

POZIV ZA IMENOVANJE AKCIJSKIH SKUPIN

ZA GEOGRAFSKO-PRODUKTNE CLUSTRE

v okviru Strategije turizma Mestne občine Koper 2030

1. Izhodišče in pravna podlaga

Na podlagi **Strategije turizma Mestne občine Koper 2030, ukrepa 2.1. – Vzpostavitev in upravljanje modela 4 geografsko-produktnih »clustrov«**, se vzpostavlja model aktivnega upravljanja turističnega razvoja mesta in podeželja Mestne občine Koper.

V skladu s strategijo je **nosilec ukrepa in izvajanja modela Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper (ZMKTK)**, v sodelovanju z **Mestno občino Koper (MOK)**.

Za namen vključevanja lokalnih deležnikov v izvajanje strategije se oblikujejo **akcijske skupine po posameznih geografsko-produktnih clustrih**, izključno za **turistične namene**, kot to določa strategija.

2. Namen poziva

Namen poziva je imenovanje članov **akcijskih skupin**, ki bodo:

- omogočale **usmerjen in uravnotežen razvoj turizma** v mestu in na podeželju,
- prispevale k **jasnejšemu produktnemu profiliranju posameznih območij**,
- krepile **krovno znamko destinacije Visit Koper**,
- zagotavljale **vidno in sistematično vključevanje obstoječe ponudbe v turistične kanale**,
- omogočale **prostorsko umeščanje ukrepov strategije**,
- ter krepile **vključenost lokalne skupnosti v upravljanje posameznih območij**.

3. Geografsko-produktni clustri

Vzpostavijo se akcijske skupine za naslednje **štiri (4) clustre**:

1. **Cluster 1: Mesto Koper**
(posebnost: preučitev in okrepitev modela *Town Center Management – TCM*)
2. **Cluster 2: Kraški rob z dolino reke Rižane**
3. **Cluster 3: Dežela Refoška**
4. **Cluster 4: Dolina reke Dragonje**

4. Sestava akcijskih skupin

Vsaka akcijska skupina šteje **5 članov**, ki jih imenuje ZMKTK na podlagi razpisa.

Sestava mora odražati specifično posameznega območja in vključevati:

- predstavnike **krajevnih skupnosti**,
- predstavnike **društev in agrarnih skupnosti**,
- **lokalne turistične ponudnike**,
- druge **zainteresirane posameznike**, aktivne na območju.

Pri clusterju **Mesto Koper** se sestava in način delovanja dodatno prilagodi konceptu **upravljanja mestnega središča (TCM)**.

5. Aktivnosti in naloge akcijskih skupin (v skladu s Strategijo turizma MOK 2030) vključujejo aktivno upravljanje območij:

- **Načrtovanje potrebnih investicij v drobno turistično infrastrukturo ter zagotavljanje vzdrževanja drobne turistične infrastrukture** (pohodniške in tematske poti, kolesarske poti, dostopi do atrakcij in urejanje atrakcij) – potrebne aktivnosti se vključujejo v Program dela in finančni načrt ZMKTK; določeni ukrepi tudi v druge programske in finančne vzvode MOK. Rezultat je prečiščena, odlično vzdrževana in STRATEGIJA TURIZMA V MESTNI OBČINI KOPER 2030 Predlog za obravnavo na organih MOK, december 2024 Page 142 of 189 digitalizirana mreža (legalnih) kolesarskih in pohodniških/tematskih poti, v katere smo uspešno vključili lokalne zgodbe, točke kulturne dediščine in gastronomijo – na celotnem območju, z vzdrževanjem/upravljavci (in enotnim označevanjem, v skladu s Pravilnikom).
 - **Skrb za označevalne table** (MOK letno objavlja razpise za subvencije za označevalne table v okviru subvencij za kmetijstvo; potrebno informirati ponudnike in jih usmerjati k črpanju sredstev oziroma nameščanju označevalnih tabel);
 - **Prepoznavanje priložnosti za oblikovanje novih vsebin, doživetij in programov;**
 - **Prepoznavanje in naslavljanje konkretnih izzivov** (kritične obremenjene točke, potrebe po parkiriščih, urejanju dostopov, urbane opreme itd.) – identifikacija lokacij in podpora pri urejanju;
 - **Povezovanje deležnikov na območju;**
 - **Zagotavljanje, da se območje ustrezno trženjsko vključuje v krovne destinacijske kanale in orodja.**
-

6. Način delovanja

- Delovanje akcijskih skupin se uredi s **pogodbo**, ki določa naloge, način dela in periodiko sestajanja.
 - Skupine delujejo **svetovalno, usklajevalno in operativno**.
 - Letni programi in aktivnosti se **finančno navezujejo na obstoječe vzvode ZMKT in MOK**.
 - Model TCM za Mesto Koper ima zaradi svoje specifikke **drugačen poslovni model**, skladno s strategijo.
 - Člani akcijske skupine opravljajo delo prostovoljno ter niso upravičeni do kakršnegakoli denarnega nadomestila.
-

7. Trajanje mandata

Akcijske skupine se imenujejo za obdobje izvajanja **Strategije turizma Mestne občine Koper 2030**, z možnostjo prilagoditev in zamenjav članov glede na potrebe izvajanja.

8. Postopek prijave in imenovanja

ZMKT objavi poziv. Predloge za člane akcijskih skupin lahko do 28.2.2026 posredujejo:

- krajevne skupnosti,
- društva in agrarne skupnosti,
- turistični in drugi lokalni ponudniki,
- posamezniki z relevantnimi izkušnjami.

ZMKT po pregledu predlogov **imenuje člane akcijskih skupin** in o tem obvesti javnost.

Koper, 30.01.2026