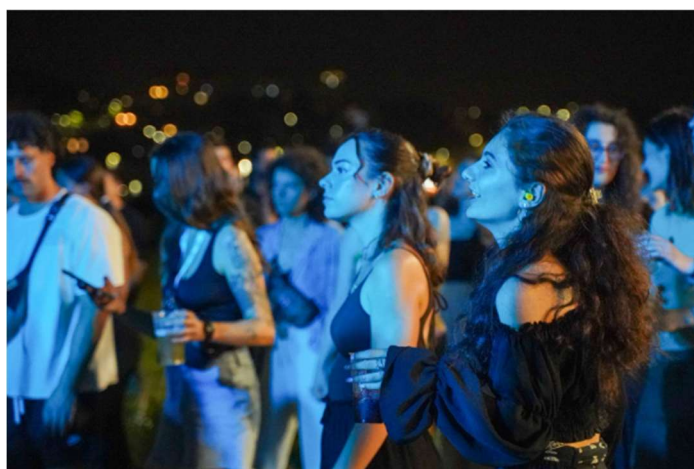
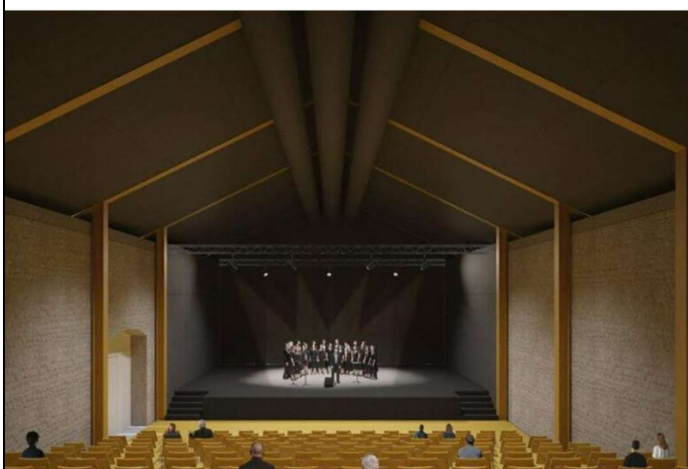




ZAVOD ZA MLADINO, KULTURO IN TURIZEM KOPER

PROGRAM DELA ZA LETO 2026

Pripravila: Helena Brec Loredan, direktorica Zavoda za mladino, kulturo in turizem Koper s sodelavci

Koper, 15.1.2026



KAZALO

1	UVOD.....	2
2	PROGRAM.....	3
2.1	MLADINA.....	3
2.1.1	NOVI PROJEKTI 2026.....	4
2.1.2	TRADICIONALNE PRIREDITVE.....	5
2.1.3	NOVI PROJEKT ZA MLADE V LETU 2026.....	6
2.1.4	INFRASTRUKTURA	8
2.1.5	PREVENTIVNI PROGRAMI IN NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE	8
2.1.6	SODELOVANJE.....	11
2.1.7	PROMOCIJA	11
2.1.8	CILJI	12
2.2	KULTURA.....	13
2.2.1	LASTNA PRODUKCIJA KULTURNEGA PROGRAMA ZMKT	14
2.2.2	INFRASTRUKTURA	17
2.2.3	PODPORA DELOVANJU DELEŽNIKOV V KULTURI V MESTNI OBČNINI KOPER	18
2.2.4	SODELOVANJE Z DRUGIMI JAVNIMI ZAVODI MESTNE OBČINE KOPER.....	20
2.2.5	PROMOCIJA	20
2.3	TURIZEM.....	22
2.3.1	AKTIVNOSTI	23
2.3.2	MESTNO JEDRO.....	26
2.3.3	INFRASTRUKTURA IN OPREMA.....	30
2.3.4	PROMOCIJA	30
2.3.5	CILJ	32
3	KADROVSKI NAČRT	33
4	FINANČNI NAČRT	35

1 UVOD

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper (v nadaljevanju ZMKT) deluje na področju mladinskega sektorja, kulture in turizma.

Na področju mladine je poslanstvo zavoda celostna podpora pri oblikovanju identitete mladih ter vzpostavljanje avtonomnega mladinskega prostora, ki deluje v lokalni skupnosti z namenom, da omogoča negovanje kulturnih, socialnih in drugih stikov med mladimi, spodbuja družbeno integracijo, aktivno participacijo in družbeno odgovornost mladih. Programi in aktivnosti, ki jih izvajamo so primarno namenjeni mladostnikom, udeležujejo pa se jih tudi odrasli in otroci. Center mladih Koper ima status mladinskega centra.

Na področju kulture je poslanstvo zavoda povezovanje, sodelovanje in usklajeno nastopanje vseh deležnikov s področja kulture na območju ustanoviteljice, promocija in spodbujanje razvoja kulture ter spodbujanje razvoja in urejanja infrastrukture na področju kulturnih dejavnosti.

Zavod skrbi za nemoteno in trajno izvajanje kulturnega programa na področju glasbene, vizualne, uprizoritvene umetnosti in vseh drugih oblik umetniškega ustvarjanja v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru ter skrbi za promocijo kulturne dediščine.

Na področju turizma je poslanstvo zavoda opredeljeno kot promocija in spodbujanje razvoja turizma ter oblikovanje celovite turistične ponudbe in celovitih turističnih produktov na območju ustanoviteljice. Zavod zagotavlja kontinuirano strokovno delo za zagotavljanje in spodbujanje pogojev opravljanja in razvoja turistične dejavnosti, organizira in izvaja politiko spodbujanja razvoja turizma, skrbi za povezovanje, sodelovanje in usklajeno nastopanje vseh deležnikov s področja turizma, opravlja informacijsko turistično dejavnost, spodbuja razvoj in urejanje turistične infrastrukture.

NALOGE, VIRI, NAČIN IN POGOJI ZA PRIDOBIVANJE SREDSTEV ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE

ZMKT bo v letu 2026 izvajal tri primarne naloge:

- Zagotavljanje ustreznih prostorov in vsebin za preživljanje neorganiziranega prostega časa mladih, zagotavljanje izobraževalnih, zabavnih in ostalih vsebin za kvalitetno preživljanje prostega časa mladih in mentorstvo mladim in mladinskim organizacijam.
- Mestna občina Koper bo v letu 2026 vzpostavila Libertas kot novo osrednje prizorišče za kulturne vsebine. Njegovo programsko, organizacijsko in operativno upravljanje bo po otvoritvi prevzel Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper (ZMKT). ZMKT bo skrbel za razvoj kakovostnega vsebinskega programa, koordinacijo dogodkov, sodelovanje z lokalnimi in mednarodnimi ustvarjalci ter za trajnostno in odprto rabo prostora, namenjeno širši skupnosti in obiskovalcem mesta, sponujanjem širokega spektra in možnostjo obiska novega kulturnega doma v Kopru.
- Vzpostavljanje podpornega okolja za razvoj turizma, promocija destinacije, s ciljem povečanja števila nočitev ter organizacija ter pomoč pri organizaciji prireditev.
- Sredstva bo zavod pridobival iz različnih virov, kot so MOK, Urad za mladino RS, s prijavi na razpise (npr. MGRT, STO, Interreg, EU, LAS, MGRT) in s ponujanjem komercialnih storitev.

2 PROGRAM

2.1 MLADINA

Mladinsko delo je povezovalni člen med mladimi, lokalno skupnostjo in širšo družbo, udejstvovanje v njem pa prinaša široko paleto pozitivnih učinkov tako za posameznika kot za njegovo socialno okolje. Mladi imajo skozi vključenost v mladinsko delo priložnost biti slišani, hkrati pa jim je ponujena možnost, da se opremijo z znanjem in izkušnjami, ki jim bosta služila tudi v prihodnje, tako na trgu dela kot na področju državlanskega udejstvovanja. Na splošno bi lahko dejali, da je mladinsko delo del posebnih dejavnosti v prostem času ter temelji na priložnostnih in neformalnih učnih procesih ter prostovoljnem sodelovanju.

Mladinski center je varno okolje in ima posebno vlogo pri vključevanju ranljivih skupin mladih. Zaznava in razume individualne potrebe vsake mlade osebe ter aktivnosti in skupinsko delo načrtuje tako, da omogoča največjo stopnjo vključevanja in sprejemanja vseh.

Mladinsko delo poteka na način neformalnega učenja mladih, pri čemer je participacija mladih v tem procesu prostovoljna, temelji pa na dostopnosti, inkluzivnosti, enakosti, povezovanju in opolnomočenju mladih. Skozi različne procese dela mlade spodbujamo pri pridobivanju izkušenj in kompetenc, hkrati pa jih takšno udejstvovanje spodbudi k izražanju lastnega mnenja, postavljanju osebnih izzivov in ciljev ter njihovem uresničevanju. Posledično mladi s tem pridobijo na samozavesti in se hkrati nezavedno pripravljajo na samostojno pot.

Poslanstvo zavoda, ki temelji na potrebah mladih, organiziranih skupin mladih, ostalih nevladnih organizacij ter nacionalnih in evropskih smernicah, je sledeče:

- ugotavljanje položaja in potreb mladih;
- neposredno delo mladinskih delavcev z mladimi na vseh interesnih področjih;
- socialno vključevanje;
- razvoj in izvajanje socialnih programov za mlade (velik poudarek na področju duševnega zdravja);
- podpiranje in spodbujanje pobud mladih;
- zagotavljanje pogojev, izvajanje in spodbujanje neformalnega izobraževanja, vseživljenjskega učenja med mladimi ter usposabljanje mladih za vstop na trg dela;
- razvoj mladinske kulture in spodbujanje kreativnosti med mladimi;
- spodbujanje mednarodnega sodelovanja med mladimi;
- pomembno poslanstvo mladinskega centra je neorganizirano mladino z mešanico raznih metod in vsebin mladinskega dela pripeljati iz pasivnosti do družbene koristnosti.

Vizija CMK-ja je še naprej ohranjati status organizacije, ki se uspešno odziva na potrebe mladih. Vizija temelji na participativni praksi vključevanja mladih v proces delovanja, kjer mladi soodločajo, sooblikujejo in soustvarjajo program mladinskega centra.

Temeljne vrednote so znanje, zdravje, kreativnost, strpnost, raznolikost, solidarnost in odgovornost. Eden največjih izzivov mladinskega sektorja ostaja blaženje posledic epidemije med mladimi, ki se kažejo v slabšem razvoju socialnih veščin, porastu duševnih stisk (anksioznost, motnje hranjenja, samopoškodbeno vedenje, samomorilnost) in prekomerni uporabi prepovedanih substanc. Za reševanje teh izzivov je potreben multidisciplinaren pristop k pripravi in izvajanju programov za podporo mladim.

Temeljne usmeritve dela v letu 2026:

- Prizadevanje za ohranitev kvalitetnih programskih aktivnosti in projektov, njihova širitev in nadgradnja.

- Aktivno vključevanje mladih na vseh področjih delovanja s poudarkom na neformalnem izobraževanju.
- Redno spremljanje potreb mladih in njihovih težav in odpravljanju posledic.
- Aktivno spremljanje in ozaveščanje mladih o škodljivih posledicah uživanja prepovedanih substanc in alkohola.
- Ozaveščanje mladih o verbalnem, fizičnem in spletnem nasilju ter izvajanje akcij proti nasilju med mladimi.
- Skrb za mlade in poudarek na njihovem duševnem zdravju.
- Sprejetje strateškega dokumenta Strategija za mlade v Mestni občini Koper 2026-2030.
- Posebni poudarek bomo namenili mladinskim sobam v zaledju ter njihovem delovanju in soustvarjanju vsebin z mladimi uporabniki ter lokalno skupnostjo.
- Iskanje drugih virov sofinanciranja programov (Erasmus+ programi, Urad za mladino, ipd.).
- Aktivno povezovanje z različnimi organizacijami na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem področju.
- Aktivno izvajanje Resolucije Nacionalnega programa za mladino 2023-2031.
- Razvoj in izobraževanje kadrov tako zaposlenih kot aktivnih mladih.

2.1.1 NOVI PROJEKTI 2026

Sledimo sloganu »Mladi za mlade« in spodbujamo mlade k organizaciji dogodkov ter aktivnosti v mladinskih centrih. Z rednimi pogovori z mladimi zagotavljamo programe, prilagojene njihovim željam, kar prispeva k odlični obiskanosti. Mlade pod mentorstvom spodbujamo k samostojni organizaciji dogodkov.

Tudi v letu 2026 bomo že devetič zapored objavili »Javni razpis za sofinanciranje mladinskih programov in projektov«. Naš program bo še naprej temelji na vsebinah, ki pri mladih spodbujajo dvig samopodobe, učenje ročnih spretnosti, mlade izobražujejo na področju prepovedanih substanc in škodljivi uporabi le teh, spodbujanje kreativnosti in aktivnega preživljanja prostega časa. Hkrati bi k prijavi na javni poziv spodbudili tudi mlade v obeh mladinskih sobah na podeželju.

TABELA NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI CENTRA MLADIH KOPER

AKTIVNOST	OBDOBJE IZVEDBE	INDIKATORJI
Koncerti	Januar – december	50 koncertov 150 aktivno mladih
Z mladinskim delom proti prekrškom mladih	Januar – december	4 predavanja 85 aktivno mladih
Zabavni večeri (karaoke, DJ, kvizi, ipd.)	Januar – december	20 večerov 40 aktivno mladih
Ustvarjalne delavnice in delavnice ročnih spretnosti	Januar – december	10 delavnic 30 aktivno mladih
Gledališke predstave/Stand up in vaje	Januar – december	15 gledaliških predstav 25 aktivno mladih
Večeri družabnih iger	Januar – december	9 večerov 27 aktivno mladih
Uporaba vadnic	Januar – december	4 glasbene skupine na teden 16 aktivno mladih
Uporaba glasbenega studia	Januar – december	25 snemalnih dni 15 aktivno mladih
Festival Kulturiti dvoru	Januar – december	1 dogodek (2 večera)
Filmski večeri	Julij/Avgust	5 dogodkov 16 aktivno mladih
CmoKFest	Maj	1 dogodek (3 večeri)

		10 aktivno mladih
Street Art Fest Koper	September	1 dogodek (5 dni) 20 aktivno mladih
CMK Studio Live	Oktober/November	4 večeri 10 aktivno mladih
Plesne in športne aktivnosti	Januar – december	10 delavnic 30 aktivno mladih
Literarni večeri in literarne delavnice	Januar – december	10 večerov 20 aktivno mladih
Aktivnosti proti uživanju prepovedanih substanc	Januar – december	7 aktivnosti 14 aktivno mladih

2.1.2 TRADICIONALNE PRIREDITVE

2.1.2.1 Street Art Fest Koper/Art House CMK

Zaradi naraščajočega zanimanja za grafitiranje in ulično kulturo smo leta 2022 uvedli večdnevni Street Art Fest Koper, ki povezuje ulično, umetniško in akademsko sceno ter promovira eno najpomembnejših sodobnih umetniških gibanj 21. stoletja. Festival oživlja površine v mestu z barvitimi poslikavami. Festival spodbuja aktivno branje ulic, podpira mlade ulične umetnike ter prispeva k razvoju lokalne street art skupnosti. Mladim hkrati ponuja priložnost za pridobivanje znanja, ustvarjanje povezav, mreženje in izmenjavo idej z mentorji in vrstniki ter ozavešča o pomenu neformalnega učenja in mladinskega dela. Ozavešča o pomenu neformalnega učenja in mladinskega dela. Grafiti služijo kot orodje, s katerim mladi kot aktivni državljani in državljanke izražajo svoja stališča, opozarjajo na aktualna družbena vprašanja ter soustvarjajo skupni javni prostor.

Cilji:

- Najmanj štirje festivalski dnevi;
- Večja površina za grafitiranje/poslikave;
- Na festival privabiti vsaj enega tujega umetnika;
- K izvedbi festivala privabiti lokalno skupnost/splošno javnost, ki posledično vodi k dvigu prepoznavnosti festivala;
- Preoblikovanje sivih mestnih površin v privlačne in kreativne umetniške stvaritve.

Doseg: Načrtujemo, da bo festival obiskalo več kot 2.000 obiskovalcev.

2.1.2.2 CMoKFEST

CMoKFEST je tradicionalni festival, ki se je do sedaj odvijal ob koncu šolskega leta. V letu 2026 načrtujemo prireditev v mesecu maju, saj želimo k dogodku privabiti ne samo dijake, temveč tudi študente. Mladi soustvarjajo festival z idejami, načrtovanjem in izvedbo, kar spodbuja njihovo ustvarjalnost in sodelovanje. Tako kot leta 2025, želimo tudi v letu 2026 izvesti prireditev v mestnem parku Koper, saj se je prizorišče izkazalo za zelo prijetno in tudi s strani obiskovalcev smo bili deležni številnih pohval glede izbire prizorišča. V sklopu prireditve bomo poleg glasbenih večerov, obiskovalcem ponudili tudi športne, umetniške in izobraževalne vsebine.

Cilji:

- Trije festivalski dnevi;
- Aktivna udeležba mladih pri organizaciji ter izvedbi prireditve;
- Obogatitev kulturnega ter urbanega programa Mestne občine Koper;

- Lokalnemu prebivalstvu in obiskovalcem MOK predstaviti Center mladih Koper in njegove vsebine.

Doseg: Načrtujemo, da bo na prireditvi sodelovalo vsaj 6 aktivnih mladih ter 2.000 obiskovalcev.

2.1.2.3 CMK STUDIO LIVE – Natečaj za mlade neuveljavljene glasbene skupine

Zavedamo se pomena mladih glasbenikov za lokalno glasbeno sceno, zato z natečajem CMK Studio Live podpiramo njihove prve korake na poti do odra. Natečaj je namenjen neuveljavljenim glasbenim skupinam, ki imajo vsaj tri avtorske skladbe in največ en izdani album, pri čemer mora biti polovica članov stara med 15 in 29 let. Prvi trije nagrajenci prejmejo brezplačno snemanje in mix avtorskih skladb v CMK studiu, zmagovalec pa še snemanje videospota.

Natečaj, ki vsako leto privabi prijave iz cele Slovenije, potrjuje, da tovrstna podpora mladim glasbenikom odpira vrata, ki jih sicer težko dosežejo. Povezava med vadnicami v Mladinskem centru Markovec City in glasbenim studiem CMK mladim zagotavlja celovito podporo za razvoj uspešne glasbene kariere– od prvih vaj do profesionalne produkcije in nastopov.

Cilji:

- Najmanj 10 prijavljenih neuveljavljenih glasbenih skupin iz Slovenije ;
- Izvedba vsaj enega koncerta z zmagovalno glasbeno skupino;
- Spodbuditev neuveljavljenih glasbenih skupin k nastopu v živo.

Doseg: Načrtujemo, da si bo prireditev ogledalo vsaj 250 obiskovalcev.

2.1.3 NOVI PROJEKT ZA MLADE V LETU 2026

Mladinsko delo temelji na željah in potrebah mladih. V poletnem času, ko se število dogodkov v Centru mladih Koper in Mladinskem centru Markovec City zmanjša, zaradi številnih dogodkov na prostem, želimo mladim ponuditi kulturne vsebine, v obliki filmskih večerov na trgu. Ne pozabljamo pa niti na mladino, ki ne živi v neposredni bližini naših dveh mladinskih centrov, zato smo v letu 2025 pričeli s pripravo dveh mladinskih sob v zaledju Mestne občine Koper – v Borštu in na Škofijah. Na ta način bomo mladim, omogočili prostor za sprostitev, druženje s prijatelji in preživljanje prostega časa.

2.1.3.1 Filmski večeri na trgu

"Filmski večeri na trgu" je kulturno-družbeni projekt, ki združuje filmsko umetnost, skupnostno druženje in oživljanje javnih prostorov. Dogodek prinaša brezplačne projekcije filmov na prostem, namenjene vsem generacijam, s ciljem krepitev kulturnega utripa mesta in spodbujanja aktivne rabe mestnih trgov kot prostorov srečevanja.

V letu 2025, smo poskusno izpeljali pet filmskih večerov na Prešernovem trgu v Kopru, ki so bili zelo dobro obiskani, zato si želimo v letu 2026 projekt nadgraditi z več brezplačnimi filmskimi večeri.

V zadnjem desetletju je Slovenija razvila močan kader na področju glasbenega managementa, PR-a in organizacije dogodkov, k čemur so pripomogli Kino Šiška, festival Ment in mladinski centri. Zaradi naših povezav s strokovnjaki s teh področij lahko mladim glasbenikom ponudimo dragoceno podporo in znanje.

Cilji:

- približati kakovostne filmske vsebine širši javnosti, brez vstopnine;
- ustvariti prostor medgeneracijskega druženja;
- oživljanje mestnega jedra;
- spodbujanje zanimanja za domačo in tujo filmsko produkcijo.

Doseg: Načrtujemo, da si bo vsak filmski večer ogledalo najmanj 150 ljudi.

2.1.3.2 Mladinski sobi na podeželju

V sklopu projekta NextGen, katerega nosilec je Kulturno društvo Pina, smo skupaj z Mestno občino Koper v letu 2025 vzpostavili dve mladinski sobi na podeželju Mestne občine Koper in sicer v vaški hiši na Škofijah in v prostoru krajevne skupnosti Boršt.

Osrednji cilj projekta je vzpostavitev mladinskih prostorov, ki bodo služili kot platforme za povezovanje, opolnomočenje in soustvarjanje mladih. Takšni prostori so namenjeni ne le socialnemu in kulturnemu vključevanju, ampak tudi spodbujanju aktivnega državljanstva ter krepitvi digitalnih in kritičnih kompetenc mladih. Z razvojem mladinskih prostorov projekt omogoča premagovanje fizičnih in družbenih ovir, saj bo mladim zagotovil varno okolje za sodelovanje in učenje.

Namen samega projekta je, da mladi sami, pod našim mentorstvom, uredijo prostor tako, kot si ga želijo in tudi sami zanj skrbijo. V mladinskih sobah bomo izvajali tudi aktivnosti, seveda tiste, ki si jih mladi želijo in tako pogosto, kot bodo sami predlagali.

Cilji:

- mladim nuditi varen, sproščen prostor za druženje in ustvarjalne dejavnosti;
- mlade spodbuditi k razvijanju socialnih veščin, komunikacije, sodelovanja in timskega dela;
- spodbujanje mladih k oblikovanju programa in aktivnosti v mladinskih sobah;
- inkluzija za vse mlade;
- krepiti sodelovanje mladih z lokalno skupnostjo.

Doseg: Načrtujemo, da bo v posamezni mladinski sobi vsaj pet (5) aktivno mladih, ki bodo soustvarjali program, skrbeli za mladinske sobe in se aktivno povezovali z lokalno skupnostjo.

2.1.3.3 Strategija za mlade v Mestni občini Koper

V Zavodu za mladino, kulturo in turizem Koper se zavedamo pomena aktivnega vključevanja mladih v oblikovanje politik, ki neposredno vplivajo na njihovo življenje. Zato smo v letu 2025 skupaj z Mestno občino Koper in Kulturno umetniškim društvom Pina, pričeli z oblikovanjem nove Strategije za mlade v Mestni občini Koper 2026-2030. Ta bo v prihodnjih letih usmerjala razvoj mladinskega sektorja, ustvarjala podporno okolje in spodbujala participacijo mladih.

Želimo, da mladi niso le opazovalci, temveč sooblikovalci prihodnosti. Prizadevamo si za strategijo, ki bo temeljila na potrebah mladih in jim omogočila večjo avtonomijo, dostopnost do virov ter priložnosti za razvoj.

2.1.4 INFRASTRUKTURA

2.1.4.1 Center mladih Koper

Center mladih Koper (CMK), edini mladinski center v slovenski Istri, ponuja 400 m² notranjih površin in 100 m² zunanjih atrijskih. Opremljen z osrednjo prireditveno-družabno dvorano, predavalnico, družabnim prostorom, glasbenim studiem in pisarnami, je CMK zasnovan kot podporno okolje za mladinske programe in dogodke.

Prireditvena dvorana je opremljena z ozvočenjem, lučmi, projektorjem in opremo za glasbene dogodke, pri čemer je uporaba brezplačna. Predavalnica nudi zaslon, tablo, mize in ogledala, kar omogoča raznolike aktivnosti. Zunanja terasa je idealna za poletne koncerte, stand-up nastope in kulturne prireditve.

2.1.4.2 Mladinski center Markovec City

Četrtni mladinski center Markovec City se prilagaja potrebam mladih in lokalne skupnosti, s čimer zagotavlja prostor za izvajanje mladinskih aktivnosti v javnem interesu. Na voljo so prostori različnih velikosti in namembnosti za neformalno druženje, delavnice, dogodke ter razvoj projektov.

Spodbujamo mlade k samoorganizaciji in uresničevanju idej, pri čemer nudimo mentorstvo, prostor in sredstva. Prek orodja Ad hoc projekti omogočamo prilagodljivo izvedbo aktivnosti glede na potrebe mladih. S tem center ustvarja podporno okolje za razvoj kompetenc za samostojno in aktivno delovanje mladih. Center uporabljajo tudi druge organizacije, med njimi Društvo Projekt Človek, ki izvaja program podpore otrokom, mladostnikom in njihovim svojcem pri soočanju z izzivi, kot so odvisnosti, duševne stiske, motnje hranjenja in čustvene težave.

Markovec City ostaja odprt za nove ideje in sodelovanja, s katerimi bogati program in krepi mladinsko skupnost.

Želene investicije v letu 2026 Mladinski center Markovec City:

- Označevalne table do Mladinskega centra Markovec City.

2.1.5 PREVENTIVNI PROGRAMI IN NEFORMALNO IZOBRAŽEVANJE

2.1.5.1 Preprečevanje zasvojenosti v MOK

Zaradi porasta zasvojenosti med mladimi smo leta 2023 v sodelovanju z Mestno občino Koper pripravili načrt za hitro pomoč. Povezali smo se z Društvom Projekt Človek, ki prek programa POM pomaga mladim pri preprečevanju zasvojenosti, učenju socialnih veščin in spodbujanju zdravega načina življenja. Program, ki deluje v Mladinskem centru Markovec City vsak dan med tednom, podpira tudi starše in svetovalne delavce, z izvajanjem pa bomo nadaljevali v letu 2026.

S sodelovanjem z DrogArt in Društvom Svit bomo okrepili dogodke z njihovo mladinsko terensko ekipo, ki osvešča o manj tveganem zabavanju in nudi prvo pomoč na dogodkih.

Hkrati načrtujemo v letu 2026 opolnomočiti tudi naše mladinske delavce z metodami prepoznavanja novih oblik prepovedanih substanc na tržišču in prepoznavanje simptomov zasvojenosti med mladimi.

V Centru mladih Koper načrtujemo promocijske aktivnosti, ki bi jih izvajali mladi za mlade, in bi mladi pripravljali slogane/plakate/veee ipd. v boju proti prepovedanim substancam, hkrati pa bi med ustvarjanjem izvajali neformalne pogovore z mladimi, kako oni vidijo situacijo s prepovedanimi substancami in kako se oni s tem soočajo. Naš cilj je osveščanje mladih ter spodbujanje zdravega in odgovornega življenjskega sloga.

2.1.5.2 Mladi in radikalizacija

V zadnjem desetletju se po Evropi in tudi v Sloveniji opaža trend, da del mladih išče identiteto in pripadnost v gibanjih, ki so v skladu z ideologijo ekstremne desnice. Razlogi za to so večplastni: občutek izključenosti iz družbenih procesov, negotova prihodnost na trgu dela, nezaupanje v politične institucije ter občutek, da so njihove skrbi in problemi prezrti. Ekstremistična gibanja tem mladim ponujajo enostavne razlage za kompleksne družbene izzive in občutek močne skupnosti.

Mnogi mladi se v času osebnostnega razvoja soočajo z iskanjem lastne identitete. Skupine, ki promovirajo ekstremno desnico, pogosto ponujajo jasne simbole, retoriko »mi proti njim« ter občutek moči in pripadnosti. Skozi to lahko mlad človek dobi vtis, da je del nečesa večjega in »pomembnega«. Poleg tega sodobna digitalna okolja (družbena omrežja, forumi, video platforme) omogočajo hitro širjenje ideologij, pogosto skozi memi, glasbo ali provokativne izjave, ki privlačijo pozornost mladih.

Ekstremna desnica se pogosto napaja iz strahu pred izgubo nacionalne, kulturne ali verske identitete. Med mladimi to lahko prevzame obliko nestrpnosti do migrantov, drugače mislečih ali manjšin. To lahko vodi v polarizacijo, sovražni govor in v skrajnem primeru celo nasilje. Čeprav vsi, ki simpatizirajo z desničarskimi idejami, ne postanejo ekstremisti, je nevarnost v tem, da tovrstna gibanja izkoriščajo stiske mladih in jih usmerjajo v sovraštvo namesto v konstruktivne oblike aktivizma.

V Centru mladih Koper želimo skozi delavnice mlade podučiti o digitalni pismenosti – prepoznavanje propagand, teorije zarot in manipulacijo medijev, hkrati pa bomo skozi cikel filmskih večerov mladim predstavili posledice totalitarizma, propagand in nadzora.

2.1.5.3 Preprečevanje nasilja med mladimi

CMK bo svojo pozornost namenil tudi preprečevanju in spopadanju z različnimi oblikami nasilja med mladimi. Med drugim to vključuje ozaveščanje in obravnavo medvrstniškega nasilja, spletnega nasilja, nasilja na podlagi spola, razvojnih in duševnih motenj, gibalne oviranosti in drugih osebnih okoliščin. Poseben poudarek bo namenjen ranljivim skupinam mladih, prepoznavanje znakov nasilja in stisk pri mladih s strani mladinskih delavcev ter pravočasnem in ustreznem ukrepanju. Skozi različne aktivnosti, delavnice in individualne pogovore bomo gradili varen in vključujoč prostor, kjer se mladi počutijo slišane in sprejete. Poleg preventivnega dela bo mladinski center še naprej nudil podporo žrtvam nasilja, jih usmerjal k ustreznim strokovnim službam ter krepil njihove notranje vire moči in občutek varnosti.

2.1.5.4 Neformalno izobraževanje

Neformalno izobraževanje dopolnjuje formalno znanje in vključuje delavnice, usposabljanja, tečaje ter priložnostno učenje skozi mladinske projekte in prostovoljstvo. V letu 2024 smo začeli projekt "Z mladinskim delom proti prekarosti mladih", ki naslavlja izzive mladih pri iskanju prve zaposlitve in prehodu iz šolanja na trg dela.

Mladi so ob prvi zaposlitvi pogosto izpostavljeni slabšim pogojem dela, kot so prekarne in sezone zaposlitve, kar otežuje njihovo osamosvojitve in povzroča stiske.

Projektni cilji:

- s spodbujanjem krepitve njihovih kompetenc v skladu s potrebami lokalnega trga dela;
- z ustvarjanjem okolja, ki je prijazno do podjetništva mladih v lokalni skupnosti;
- z zagotavljanjem raznovrstnih spodbud za zaposlovanje mladih v lokalnih gospodarskih in negospodarskih dejavnostih;
- z zadrževanjem učnih in delovnih potencialov mladih v lokalni skupnosti.

V okviru projekta, financiranega z zaposlitvijo projektnega koordinatorja, izvajamo delavnice in usposabljanja o prekarnosti ter sodelujemo s srednjimi šolami, mladinskimi organizacijami in Zavodom za zaposlovanje. Cilj je opolnomočiti mlade za samozavesten vstop na trg dela in zmanjšati beg možganov.

2.1.5.5 Podpora programom za otroke in mladino, ki jih sofinancira MO Koper

V CMK-ju smatramo, da je povezanost mladinskih organizacij in organizacij za mladino eden ključnih elementov lokalnega mladinskega dela, saj imamo skupne cilje: želimo zagotoviti pogoje za večjo participacijo mladih, mlade informirati o ukrepih in aktivnostih, ki so jim na voljo, spodbujati zdrav življenjski slog in s tem poskušati zagotoviti pogoje za celostno zdravje ter dobro počutje, spodbujati tako formalno kot neformalno izobraževanje ter dvig kompetenc za večjo zaposljivost, spodbujati podjetništvo in podjetnost, spodbujati kulturno udejstvovanje mladih, njihovo kreativnost in inovativnost, povezovati mlajše in starejše občane, spodbujati lokalno aktivnost ter vključevati ranljive skupine in z vsem tem soustvarjati družbo, v kateri so mladi aktivni soustvarjalci sedanjosti in prihodnosti. Redno in letno sodelujemo s tovrstnimi organizacijami, katerih mladinske projekte in programe za otroke in mladino sofinancira Mestna občina Koper.

2.1.5.6 Tehnične, organizacijske in svetovalne podporne dejavnosti

Tehnične in podporne storitve – infrastrukturna podpora:

- Brezplačna uporaba prostorov in opreme centra za mlade.

Organizacijske podporne storitve:

- Pomoč pri promociji programa, kar vključuje vse oblike promoviranja, ki jih uporablja Center mladih Koper;
- Priprava prostorov za izvedbo programov v prostorih CMK-ja in MCMC-ja;
- Pomoč zaposlenih pri pripravi programa in predvsem pri njegovi izvedbi;
- Pomoč pri pridobivanju vseh vrst dovoljenj;
- Svetovanje glede izvedbe organizacije večjih projektov/prireditev na zunanjih površinah;
- Sofinanciranje programov in aktivnosti preko našega razpisa.

2.1.5.7 Mreženje

Pri uresničevanju svojega poslanstva, v središču katerega so mladi in njihove potrebe, smo v Centru mladih Koper zavezani k širokemu sodelovanju z drugimi organizacijami. Cenimo transparentnost, zanesljivost in ustvarjalnost. Gradimo partnerske povezave s sorodnimi organizacijami doma in v tujini.

Cilj mreženja v mladinskem sektorju je doseči izmenjavo izkušenj na področju dela z mladimi, pridobiti dodatna znanja, podpreti dobre projekte tudi drugih organizacij, povečati sodelovanja z drugimi organizacijami in posledično izboljšati kakovost dela na področju mladinskega dela. Obenem pa med vsemi deležniki gojiti zavest in znanje o tem, da lahko le združeni in s povezovanjem uspemo bolje in kvalitetnejše uresničiti vsak svoje zastavljene naloge in cilje.

2.1.5.8 Prostovoljstvo in ESS prostovoljstvo

Poleg »lokalnih« prostovoljcev, gostimo v Centru mladih Koper tudi ESE prostovoljce. Ob podpori Evropske solidarnostne enote se mladi prostovoljci udeležujejo projektov v tujini, v sklopu katerih pridobivajo življenjske in delovne izkušnje ter krepijo svoje kompetence znotraj organizacij, ki dejavno koristijo lokalni skupnosti. Ti solidarnostni projekti osmišljajo tako življenje posameznika, ki se nanj prijavi, kot tudi delovanje organizacije, ki ga sprejme. ESE prostovoljci pri nas običajno preživijo eno leto, v tem času pa pridobijo ogromno neformalnega znanja, okrepijo različne spretnosti, naučijo se medkulturnega sobivanja ter sklepajo nove vezi in prijateljstva.

CMK kot gostiteljska organizacija od podpori Kulturno izobraževalnega društva PiNA poskrbi za integracijo prostovoljcev v okolico, nudi jim varno delovno okolje ob podpori delovnega mentorja, koordinatorja in ostalih mladinskih delavcev, prostovoljce motivira in spodbuja k razvoju osebnega projekta ter jim pomaga vzpostaviti zdravo rutino ob tej bogati učni izkušnji. Podporo mladinskim delavcem, ki opravljajo vlogo mentorja in koordinatorja, omogoča nacionalna agencija Movit. Ta organizira letna srečanja za izmenjavo dobrih praks in odpira prostor za razpravo in razreševanje problematik, s katerimi se tekom svojega dela srečujejo mladinski delavci.

2.1.6 SODELOVANJE

Sodelujemo z vsemi deležniki, ki pomagajo in omogočajo izvajanje mladinskega programa od MOK, Uradom za mladino RS, Kulturno izobraževalnim društvom PINA, Društvom Projekt človek, Združenje DrogArt, Društvom Svit, Mrežo Mama in nacionalno agencijo Movit. Prav tako smo si zadali povezovanje izven lokalnih okvirjev, na regionalnem in državnem ter navsezadnje tudi mednarodnem področju, predvsem z sosednjimi državami.

2.1.7 PROMOCIJA

Komunikacijo z mladimi, mladinskimi delavci, organizacijami, javnimi službami in splošno javnostjo izvajamo na način, da mesečno izobesimo supreme plakate po Mestni občini Koper, hkrati pa plakate izobesimo tudi na srednje šole in fakultete v Mestni občini Koper. Velik del promocije poteka preko družbenih omrežij – na Facebooku, Instagramu in Tik Toku redno objavljamo program in sledilce opominjamo na prihajajoče dogodke.

Prav tako na dva meseca izide naša spletna mladinska revija – CMK magazin, ki jo ustvarjajo mladi z mentorstvom mladinskih delavcev. V reviji se dotaknemo aktualnih tem, ki so mladim blizu, objavljamo reportaže iz preteklih dogodkov in napovedujemo prihajajoče dogodke.

Kljub vsem spletnim kanalom, ki jih uporabljamo za doseganje mladih in širše javnosti, stremimo k temu, da imamo z njimi čim več pristnega stika in jih povabimo v svoje prostore, kjer se z njimi osebno pogovorimo o temah, ki jih zanimajo. Še posebej smo uspešni v sodelovanju s srednjimi šolami, ki jih vsako leto gostimo v naših prostorih, in tako dijakom predstavimo naše prostore in aktivnosti ter možnosti njihove aktivne participacije.

Kot pomemben člen promocije si želimo v letu 2026 postaviti usmerjevalne table po Markovcu in Semedeli, ki bodo obiskovalce usmerjale v Mladinski center Markovec City. Menimo, da bi s tem pristopom povečali število obiskovalcev MCMC-ja in splošno prepoznavnost mladinskega centra.

2.1.8 CILJI

a) Podpora osebnemu razvoju mladih

- Spodbujanje samostojnosti, samozavesti in kritičnega razmišljanja;
- Pomoč pri razvijanju življenjskih veščin (npr. komunikacija, timsko delo, reševanje konfliktov);
- Ponujanje ustvarjalnih in kulturnih dejavnosti, kjer lahko mladi raziskujejo svoje interese in talente.

b) Aktivna participacija in demokracija

- Opolnomočenje mladih za sodelovanje v družbi in lokalni skupnosti;
- Povezovanje mladih z lokalnimi odločevalci in spodbujanje participativnih procesov;
- Spodbujanje prostovoljstva in aktivnega državljanstva.

c) Izobraževanje in neformalno učenje

- Omogočanje mladim dostop do različnih delavnic, izobraževanj in usposabljanj;
- Podpiranje inovativnih oblik učenja izven formalnega šolskega sistema;
- Priprava mladih na trg dela s praktičnimi izkušnjami, projekti in povezovanjem z delodajalci.

d) Socialna vključenost in podpora ranljivim skupinam

- Pomoč mladim, ki se soočajo z različnimi stiskami (socialnimi, ekonomskimi, osebnimi);
- Ustvarjanje varnega prostora, kjer so vsi sprejeti, ne glede na ozadje;
- Krepitev solidarnosti, medkulturnega dialoga in spoštovanja različnosti.

e) Prosti čas, druženje in zdrav življenjski slog

- Organizacija kulturnih in zabavnih dogodkov;
- Spodbujanje zdravega načina življenja in skrbi za duševno zdravje;
- Nudjenje prostora za druženje, mreženje in sprostitve.

2.2 KULTURA

Na področju kulture bo ZMKT v letu 2026 izvajal program zasnovan v skladu s poslanstvom zavoda, ki je opredeljen v ustanovitvenem aktu: *Poslanstvo zavoda na področju kulture je povezovanje, sodelovanje in usklajeno nastopanje vseh deležnikov s področja kulture na območju ustanoviteljice, promocija in spodbujanje razvoja kulture ter spodbujanje razvoja in urejanja infrastrukture na področju kulturnih dejavnosti. Zavod skrbi za nemoteno in trajno izvajanje kulturnega programa na področjih glasbene, vizualne, uprizoritvene umetnosti in vseh drugih oblik umetniškega ustvarjanja v lokalnem, regionalnem in mednarodnem prostoru ter skrbi za promocijo kulturne dediščine.*

Pri pripravi programa dela oddelka za kulturo ZMKT smo se oprli na strateške dokumente:

- Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK-I);
- Lokalni program kulture Mestne občine Koper 2019–2023 (podaljšana veljavnost do 2030);
- Istrska kulturna strategija, Kultura.PIKA 2021–30;
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031 (ReNPK 24-31).

Celoletni program dela zavoda na področju kulture je zasnovan v okviru treh sklopov:

1. lastna produkcija kulturnega programa ZMKT,
2. sodelovanje z drugimi javnimi zavodi Mestne občine Koper,
3. Podpora delovanju deležnikov v kulturi v Mestni občini Koper.

Podrobnejša predstavite posameznih aktivnosti in projektov po sklopih je predstavljena v nadaljevanju.

TABELA NAČRTOVANIH AKTIVNOSTI NA PODROČJU KULTURE

AKTIVNOST	OBDOBJE IZVEDBE	INDIKATORJI
Program v Dvorani Sv. Frančiška	Marec – december	3 dogodki 350 obiskovalcev
Program rezidence Hiše Alojza Kocjančiča	Januar – december	6 literarnih ustvarjalcev 6 literarnih produktov 6 dogodkov
Program Kulturnega stičišča/Crocevia di culture Libertas	Oktober-december	40 dogodkov 4.000 obiskovalcev
Večeri na placu	Julij - avgust	4 dogodki 300 obiskovalcev
Literarni program: Obalne rime, Karavana kulture	Januar - december	8 dogodkov 200 obiskovalcev 1 literarni zbornik/antologija
Program v Hiši kulture Sv. Anton	Januar - december	350 aktivnosti

Projekt "Koper odmeva"	Februar - december	4 dogodki 10% povišanje obiska
Koprodukcija filmskih večerov	Junij - september	8 projekcij 1000 obiskovalcev
Koprodukcija Primorsko poletnega festivala	Junij - september	4 dogodki 1.000 obiskovalcev
Koprodukcija Poletja z biseri	Julij - avgust	3 koncerti 350 obiskovalcev
Sprehodi po koprskih palačah	Februar - december	3 dogodki 150 obiskovalcev

2.2.1 LASTNA PRODUKCIJA KULTURNEGA PROGRAMA ZMKT

Zavod od svoje ustanovitve izvaja programe na področju kulture. Kot lastno programsko produkcijo nameravamo v letu 2026 izvesti naslednje aktivnosti:

- Program v Dvorani Sv. Frančiška;
- Program Hiše Alojza Kocjančiča v Kubedu (rezidenčni program);
- Večeri na placu (Program kulture na podeželju);
- Obalne rime (Program spodbujanja literarne dejavnosti);
- Program v Hiši kulture Sv. Anton;
- Program v kulturnem stičišču LIBERTAS.

Poleg navedenega bomo v letu 2026 pričeli s postopki za vpis slovenskega istrskega narečja v register nesnovne kulturne dediščine RS.

2.2.1.1 Kulturni program v Protokolarno-prireditveni dvorani Sv. Frančiška Asiškega

V dvorani nameravamo v letu 2026 organizirati dogodke glasbene, vizualne, uprizoritvene umetnosti in drugih zvrsti umetniškega ustvarjanja. Program nameravamo organizirati v terminih, ko je povpraševanje po uporabi dvorane manjše (ponedeljek-četrtek).

Tudi v letu 2026 se želimo prijaviti na Poziv Ministrstva za kulturo za kroženje kulturnih vsebin. Namen poziva je spodbujanje decentraliziranega kroženja kulturnih vsebin in razvoja občinstev.

Cilji in nameni:

- Najmanj 3 lastni dogodki s področja glasbene, vizualne, gledališke, filmske oziroma plesne umetnosti.
- Raznolikost kulturnih vsebin, spodbujanje kreativnosti in inovativnost in dvig kulturnega ugleda.
- Nudenje in izvajanje kvalitetnega kulturnega programa.
- Razvoj občinstev.
- Povečanje zasedenosti dvorane.

Dosegi: Predvidevamo, da se bo dogodkov udeležilo do 350 obiskovalcev.

2.2.1.2 Program Hiše Alojza Kocjančiča v Kubežu

Izbor rezidentov/k je izveden na podlagi vsakoletnega javnega razpisa, na katerega se lahko umetniki prijavijo. Rezidenca omogoča izmenjavo/mobilnost kulturnih ustvarjalcev/umetnikov, ki s tem dobijo priložnost ustvarjati v slikoviti vasi Kubež. S svojo edinstveno lokacijo koprskega podeželja in bogato zgodovino, kulturno in naravno dediščino nudi mirno in ustvarjalno okolje.

Razpisano umetniško področje za leto 2026 je **literarna umetnost**. Na podlagi prejetih prijav je umetnike izbrala strokovna komisija v sestavi Diana Pungeršič (literarna kritičarka in prevajalka), Jasna Čebren (kulturna aktivistka in slovenistka) ter Nela Poberžnik (pesnica in nekdanja rezidentka kubejske rezidence). Izbrani ustvarjalci bodo v času svojega bivanja izpeljali literarni nastop znotraj enega od programskih ciklov, ki jih redno pripravljajo kulturni deležniki s področja literature v Kopru (Osrednja knjižnica Srečka Vilharja Koper, Kulturni klub – Club culturale, Zavod Trite ipd.).

V letu 2026 bomo projekt Umetniške rezidence prijavili na razpis Ministrstva za kulturo RS.

Cilji projekta:

- Najmanj 6 rezidentov s področja literarne umetnosti;
- Najmanj 6 dogodkov (nastopi ali delavnice);
- Najmanj 6 umetniških projektov/produktov, ki bodo nastali v času rezidenčnega bivanja.

Doseg: Projekt doseže vsaj 200 udeležencev letno.

2.2.1.3 Večeri na placu

Projekt "Večeri na placu" bo ponudil kulturni program, ki bo v poletnih mesecih obogatil kulturno ponudbo 1 koprskje krajevne skupnosti na podeželju. Z izvedbo raznolikih dogodkov na odprtem prizoriščih na podeželju MOK bo omogočili obiskovalcem edinstveno kulturno izkušnjo. Kulturni dogodki bodo zajemali filmske projekcije na prostem, glasbene nastope, gledališke predstave, literarne večere ipd. Pri projektu nameravamo sodelovati z JSKD OI Koper, Knjigarno Libris in drugimi deležniki v kulturi MOK. Lokacijo projekta bomo definirali skupaj z Mestno občino Koper.

Cilji in namen:

- Izvedba vsaj 4 kulturnih dogodkov med koncem junija in konec avgusta;
- Obogatitev kulturnega programa na podeželju MOK.
- Povečanje dostopnosti kulture za prebivalce podeželskih krajev.
- Spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja preko kulturnih vsebin.
- Krepitev skupnostnega duha in povezovanje prebivalcev.

Doseg: Skupni obisk dogodkov: 300 oseb

2.2.1.4 Obalne rime

Obalne rime potekajo od leta 2015, ki po metodi odprtega odra omogoča piscem poezije in proze javno nastopanje. Projekt izvajamo v soorganizaciji z Zavodom Trite in kolektivom Pero Srce. Na Obalnih rimah se predstavljajo mladi in starejši pisci, ob vsakem dogodku pa gostimo tudi uveljavljenega literata. Program ustvarja podporno okolje za literarne ustvarjalce, saj omogoča javno nastopanje. Pomembno je poudariti, da je tudi zaradi tega projekta v zadnjem desetletju na območju Mestne občine Koper vzklilo nekaj uveljavljenih

in uveljavljajočih se literarnih ustvarjalcev, kot so Selma Skenderovič (zmagovalka Festivala mlade literature Urška 2020), Vid Karlovšek (zmagovalec Urške 2022), Martin Mikolič in drugi.

Projekt še vedno poteka v CMK-ju, kjer je na voljo ustrezna oprema. Za leto 2026 načrtujemo objavo **zbornika oziroma antologijo** vseh literarnih ustvarjalcev, ki so nastopili na Obalnih rimah v zadnjih desetih letih. K sodelovanju bomo povabili tudi druge literarne ustvarjalce iz Slovenske Istre.

Cilji in nameni:

- Izvedba vsaj 6 dogodkov.
- Izdaja literarnega zbornika.
- Priložnost za uveljavljene in neuveljavljene avtorje ne glede na starostno skupino/življenjsko obdobje v katerem ustvarjajo.
- Spodbuditi tako neuveljavljene kot tudi uveljavljene pisce poezije, proze in dramskih besedil, da se preizkusijo v javnem nastopanju in s tem postanejo bolj prepoznavni ter izmenjujejo izkušnje.
- Z izdajo zbornika želimo povečati prepoznavnost programa in doseči širšo publiko z dogodki na različnih lokacijah.

Doseg: Načrtujemo, da se bo dogodkov udeležilo okrog 200 obiskovalcev.

2.2.1.5 Delovanje Kulturnega stičišča/Crocevia di culture Libertas

Predvidoma jeseni 2026 bo pod okrilje ZMTK prešlo tudi Kulturno stičišče/Crocevia di Culture Libertas. Do zaposlitve programskega vodje, je snovanje programa prevzel Programski svet Libertas.

Nekdanje skladišče soli Libertas bo po končani prenovi preoblikovano v Stičišče kultur/Crocevia di culture, v katerem bomo vzpostavili prostor za sodobno in urbano umetnost, kjer se bodo povezovale in dopolnjevale vse zvrsti umetnosti in kulture – uprizoritvena, glasbena, bralna, filmska in intermedijska umetnost, arhitektura in kulturna dediščina (tako snovna kot nesnovna).

Ustvarili bomo središče, v katerem bodo generacije občank in občanov imeli prostor za uživanje in ustvarjanje sodobne kulturne produkcije. Vzpostavljene dvorane in prostori namenjeni soustvarjanju bodo doprinesli tudi k razvoju ljubiteljske kulture in omogočilo kulturnim društvom boljše delovanje.

Stičišče kultur Libertas bo prostor, v katerem se bodo lahko odvijali raznovrstni kulturni, konferenčni in sejamski programi. Z vzpostavitvijo več večnamenskih prostorov nameravamo zapolniti vrzel, ki jo imamo v Metni občini Koper in slovenski Istri. Verjamemo, da bomo z vzpostavitvijo novega stičišča in kakovostnega kulturnega programa v Koper privabili tudi obiskovalce iz celotne Slovenije in širše regije.

V Libertas nameravamo med septembrom in decembrom 2026 organizirati dogodke glasbene, vizualne, uprizoritvene umetnosti in drugih zvrsti umetniškega ustvarjanja. K sooblikovanju programa nameravamo povabiti lokalne, nacionalne in mednarodne deležnike.

Do sedaj potrjena sodelovanja obsegajo dogovore o soustvarjanju programa z Drugo Godbo, Društvom prijateljev Glasbe, Mladinskim gledališčem, Festival Kajža, Muzejem za arhitekturo in oblikovanje, KID Pina in drugimi.

Cilji in nameni:

- Najmanj 20 dogodkov s področja glasbene, vizualne, gledališke, filmske oziroma plesne umetnosti.

- Raznolikost kulturnih vsebin, spodbujanje kreativnosti in inovativnost in pozicioniranje nove kulturne infrastrukture.
- Nudenje in izvajanje kvalitetnega kulturnega programa.
- Razvoj občinstev.
- Spodbujanje umetniškega ustvarjanja in poudarjanja.

Doseg: Predvidevamo, da se bo dogodkov udeležilo preko 4.000 obiskovalcev.

Tudi v letu 2026 se želimo prijaviti na Poziv Ministrstva za kulturo za kroženje kulturnih vsebin. Namen poziva je spodbujanje decentraliziranega kroženja kulturnih vsebin in razvoja občinstev.

Nameravamo se prijaviti tudi na druge razpise MK, med njimi:

- Javni razpis za izbor večletnih kulturnih projektov na področju intermedijskih umetnosti, ki jih bo sofinancirala Republika Slovenija iz proračuna, namenjenega za kulturo na področju intermedijske umetnosti: program Festival Libertas 2026-2029;
- Javni razpis za izbor kulturnih projektov na področju vizualnih umetnosti za leto 2026 (otvoritvena razstava Libertas);
- Gostovalne mreže (JR-ESS-KUF-2025-2029) – rezidence – ZMTK se prijavlja s programom Residence v Kubedu;
- Gostovalne mreže (JR-ESS-KUF-2025-2029) – mreža na področju sodobnega plesa, ZMTK se s prizoriščem Libertas prijavlja kot 3. partner (vodilni partner LGM);
- Gostovalne mreže (JR-ESS-KUF-2025-2029) – mreža na področju glasbe, ZMTK se s prizoriščem Libertas prijavlja kot 3. partner (vodilni partner KŠ).

2.2.2 INFRASTRUKTURA

2.2.2.1 Kulturno stičišče Libertas

Nekdanje skladišče soli Libertas, nepremična kulturna dediščina in od leta 2021 vpisano v evidenco javne kulturne infrastrukture, se prenavlja v sodoben, večnamenski kulturni center. Po prenovi bo Libertas deloval kot kulturni dom za vse – odprt, dostopen in programsko raznolik prostor, ki bo omogočal izvedbo širokega spektra kulturnih, umetniških, izobraževalnih in skupnostnih dejavnosti. Ob sodobnih, interdisciplinarnih in umetniških praksah bo Libertas podpiral tudi glasbene, gledališke in plesne programe, razstavne dejavnosti, dogodke za otroke in mladino, kulturno-umetnostno vzgojo ter programe lokalnih društev in skupnosti.

Po zaključku prenove bo Libertas prešel pod upravljanje ZMKT in postal sestavni del dolgoročnega razvojnega programa zavoda. Program bo zasnovan kot odprto kulturno stičišče, ki bo nadgrajevalo obstoječo ponudbo in okrepilo dostopnost kulture za vse generacije ter vse skupine prebivalcev. Osrednje vodilo programskega razvoja bo zagotavljanje kakovostnih in vrhunskih vsebin, ki bodo v prostor privabljele različna občinstva in podpirale dolgoročni kulturni razvoj regije.

Libertas bo svoja vrata ponovno odprl septembra 2026, sledil mu bo štirimesečni program s poudarkom na pozicioniranju prostora kot regijskega stičišča kulture in umetnosti.

Po prenovi bo objekt zagotavljal naslednje prostorske zmogljivosti:

- Veliko dvorano (700 stojišč / 326 sedišč)
- Malo dvorano (200 stojišč / 100 sedišč)
- Galerijski prostor

- Večnamensko avlo s kavarniškim prostorom
- Vozlišče – pisarne, sejna soba in podpora za rezidence
- Zunanji ploščadi (2x)
- Servisne in tehnične prostore

2.2.2.2 Hiša kulture Sv. Anton

Tudi v letu 2026 se bodo izvajali različni programi in kulturne aktivnosti v Hiši kulture v Svetem Antonu. Poleg delavnic in srečanj, ki so že stalne vsebine zadnjih let, so predvidene tudi v letu vsebine iz področja literature, filma, glasbe in gledališča. Program se bo zaradi vključujočega delovanja hiše dopolnjeval sproti glede na povpraševanje in ponudbo po izvajanju dogodkov.

Cilj:

- Nudjenje podpornega okolja za kulturne ustvarjalce in druge deležnike v MOK;
- Omogočanje brezplačne rabe prostorov za izvedbo programa kulturnih društev in posameznikov v MOK;
- Decentralizacija kulture: omogočanje vadbenih in prireditvenih prostorov na podežlju MOK.
- Družabno središče: Hiša kulture nudi prostor za druženje in povezovanje med prebivalci lokalne skupnosti ter s tem prispeva k obogatitvi socialnega življenja v Sv. Antonu.

Doseg: število letnih aktivnosti: 350

2.2.2.3 Protokolarno-prireditvena dvorana Sv. Frančiška

Dvorana Sv. Frančiška je reprezentativen prireditveni prostor, ki lahko gosti do 250 oseb. Med 1. 9. 2024 in 31. 12. 2025 se je v dvorani odvilo 134 dogodkov. V letu 2026 ne predvidevamo povečanja zasedenosti, in sicer zaradi vzpostavitve novega prireditvenega prostora Libertas.

2.2.3 PODPORA DELOVANJU DELEŽNIKOV V KULTURI V MESTNI OBČINI KOPER

2.2.3.1 »Koper odmeva«

Projekt »Koper odmeva« ponuja priložnost za krepitev kulturne in (in posledično tudi turistične) ponudbe Mestne občine Koper. Namen je združiti ključne kulturne dogodke pod enotno promocijsko streho in ponuditi produkcijsko in izvedbeno podporo, ter deležnikom s področja kulture v Mestni občini Koper omogočiti dostopnejšo uporabo javne kulturne infrastrukture, katero upravlja ZMTK.

V projekt nameravamo vključiti že uveljavljene izvajalce oziroma organizatorje programov v lokalnem in regijskem okolju, ki izkazujejo kvalitetno raven izvajanja oziroma gostovanj ali produkcije/koprodukcije, kot so: DPG Koper, Društvo Kitarika, Obalni komorni orkester, Mladinsko društvo Marežige, MCLU Koper (Etno Histeria), KID Pina, KŠOK, Župnija Koper – orgelski koncerti. Aktivno pa se nameravamo angažirati tudi pri podpori na novo oblikovanih programov. Na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni želimo povečati prepoznavnost posameznih dogodkov.

Namen projekta:

S povezovanjem ključnih kulturnih dogodkov okrepiti kulturno ponudbo ter povečati prepoznavnost občine kot kulturnega središča.

Cilji:

- Do konca leta 2026 povečati medijsko pokritost lokalnih kulturnih dogodkov za 5% v primerjavi z letom 2025 (merljivo skozi objave v medijih in na družbenih omrežjih).
- Do konca leta 2026 doseči 5% povečanje obiska ključnih kulturnih dogodkov glede na povprečje zadnjih treh let.
- Podpreti najmanj 4 dogodke v MOK.

Doseg: Projekt bo ciljal na domačine, turiste in kulturne deležnike, z namenom povečanja vključenosti in obiska kulturnih dogodkov ter izboljšanja sodelovanja med organizatorji in našim zavodom.

2.2.3.2 Koprodukcija filmskih večerov

Oddelek za kulturo bo v tesnem sodelovanju s Kino Otok, zavodom za razvoj kulture in družbe nadaljeval s filmskimi projekcijami na prostem v Mestni občini Koper. Izpeljalo se bo skupaj 10 dogodkov v centru mesta Koper in na podeželju Mestne občine Koper. Projekcije se bodo odvijale v poletnih mesecih in bodo obsegale evropske in slovenske filme.

Cilji:

- Izpeljava najmanj 8 filmskih večerov na prostem v centru mesta in podeželju MOK;
- Najmanj 4 različne lokacije na podeželju MOK.

Doseg: skupni obisk dogodkov: 800 oseb

2.2.3.3 Koprodukcija Primorskega poletnega festivala

Primorski poletni festival v preteklih desetletjih oblikoval prepoznavno kulturno blagovno znamko, sklepal dobra partnerstva z gospodarskimi in drugimi organizacijami ter nenadomestljivo prispeval h kakovostni kulturni ponudbi istrskih krajev. Pripomogel je k prepoznavnosti obmorskih mest, bližino dveh meja pa je izrabil za dobre odnose s sosednjimi pokrajinami in državami ter uresničevanje medkulturnega dialoga. Vsebinska dodana vrednost festivala je bila vseskozi usmeritev v ambientalnost, ki v krajih ob morju pomeni edinstveno orodje umetniškega izražanja.

Cilji:

- Izvedba 4 predstav v različnih ambientih MOK.
- Razvoj občinstev.

Doseg: skupni obisk dogodkov: 1000 oseb

2.2.3.4 Koprodukcija Poletje z biseri

Poletje z Biseri je priljubljen glasbeni festival, ki bo prihodnje leto ponovno obogatil koprsko poletje. Festival bo potekal avgusta na vrtu Pokrajinskega muzeja Koper, z vrhunskimi nastopi slovenskih in mednarodnih glasbenikov. Program festivala bo ponudil skrbno izbrane glasbene dogodke, ohranjajoč tradicijo kakovostnih koncertov, in znova postal pomemben glasbeni dogodek, ki oživi mestno središče in privablja ljubitelje glasbe ter turiste.

Cilji in nameni:

- Povečati prepoznavnost Kopra kot glasbenega središča ter ustvariti atraktivno kulturno dogajanje, ki bo privabilo tako domačine kot turiste.
- Izvesti najmanj 3 koncerte v poletnih mesecih.
- 350 obiskovalcev na vseh dogodkih festivala.
- Povečati medijsko prepoznavnost festivala in Kopra z večjo promocijo na družbenih omrežjih in v lokalnih ter nacionalnih medijih.

Doseg: Festival bo namenjen lokalnim prebivalcem, turistom ter bo priložnost za promocijo slovenskih in mednarodnih glasbenikov, s čimer bo obogatil kulturno ponudbo mesta.

2.2.4 SODELOVANJE Z DRUGIMI JAVNIMI ZAVODI MESTNE OBČINE KOPER

Tudi v letu 2026 nameravamo nadaljevati z aktivnim sodelovanjem z drugimi zavodi – Santorijevo leto. Predvsem nameravamo zavode opolnomočiti pri promociji njihovih dejavnosti in priskočiti na pomoč pri produkciji posameznih dogodkov.

2.2.4.1 Sprehodi po koprskih palačah – Santorijevo leto

Po uspehu Adventnih sprehodov in sprehodov po koprskih palačah bomo tudi v letu 2026 nadaljevali z vodenimi ogledi koprške zgodovine, tokrat pod skupnim projektom Santorijevo leto. Sprehode bomo izvajali v sodelovanju z Osrednjo knjižnico Srečka Vilharja Koper ter drugimi gostitelji palač (Glasbena šola Koper, CAN Koper, Pokrajinski muzej Koper ipd.).

Sprehodi ponujajo vpogled v bogato dediščino mesta skozi zgodbe o palačah in arhitekturnih znamenitostih. Karizmatični vodiči obiskovalce popeljejo v zakulisje koprške zgodovine, ogledi pa so dopolnjeni s kulturnim programom, ki ustvari edinstveno izkušnjo in okrepi odnos občinstva z mestom.

Cilji in nameni:

- Ozaveščanje o pomenu zgodovinskih palač in arhitekturnih značilnosti Kopra.
- Ustvarjanje inovativnih in privlačnih programov, ki privabljajo obiskovalce skozi vse leto.
- Povečanje lokalne pripadnosti z odkrivanjem bogate zgodovine mesta.
- Vključevanje lokalnih ustvarjalcev in kulturnikov v izvedbo dogodkov.
- Izpeljava 3 vodenih ogledov.

Doseg: 100 oseb/voden ogled.

2.2.5 PROMOCIJA

Oddelek za kulturo stremi k temu, da spletna stran (visitkoper.si) postane osrednja informacijska točka za vse kulturne dogodke na lokalnem nivoju. In pri tem opozarja, ozavešča kulturne deležnike v MOK ter v izrednih primerih tudi vpisuje manjkajoče prireditve na portal.

Aktivno nameravamo delovati tudi na področju promocije in angažirano še naprej nastopati na socialnih omrežjih »Kulturalist«.

ZMKT Koper bo sistematično gradil prepoznavnost Libertasa kot novega osrednjega urbanega prostora kulture, ustvarjalnosti in družbenega dogajanja v regiji. Ob otvoritvi bo izvedena celostna komunikacijska kampanja, ki bo združevala digitalne kanale, tiskane medije, radijsko oglaševanje, zunanje oglaševanje na

jumbo in supreme plakatnih mestih ter digitalne zaslone po mestu, z namenom doseči široko lokalno in regionalno javnost.

V nadaljevanju, ob vzpostavitvi rednega programa dogodkov, se bodo za posamezne vsebine in prireditve oblikovale ciljno usmerjene promocijske kampanje, prilagojene vsebini in ciljnim skupinam posameznih dogodkov. Medijski zakup bo vključeval digitalno oglaševanje (Meta – Facebook in Instagram, Google Ads), radijsko oglaševanje, objave v tiskanih medijih ter zunanje oglaševanje na najbolj izpostavljenih mestih v mestu. Na ta način bo Libertas dolgoročno pozicioniran kot ključno prizorišče sodobne kulturne in družbene ponudbe Kopra in širše regije.

2.3 TURIZEM

Koper kot destinacija, ki ponuja kakovostne, trajnostne, avtentične in doživljajske produkte – z močno istrsko identiteto, povezanostjo mesta in podeželja, ter z vključenostjo vseh deležnikov. Turizem, ki izboljšuje kakovost življenja prebivalcev in ustvarja dodano vrednost doma.

Cilji (iz Strategije razvoja turizma MOK 2025-2030), ki so vodilo:

- *Dvig kakovosti turistične ponudbe in doživetij* — kakovost pred kvantiteto.
- *Trajnost in uravnotežen prostorni razvoj* — povezovanje mesta in zelenega zaledja.
- *Desezonalizacija turizma* — razvoj ponudbe in dogodkov izven glavne poletne sezone.
- *Krepitev lokalne identitete in podpornega okolja* — lokalni pridelki, kultura, kulinarika, sodelovanje.
- *Podpora ponudnikom* — kvalitetni standardi, izobraževanje, oblike sodelovanja.
- *Digitalna preobrazba in inovacije* — vsebine, infrastruktura, vključevanje AI aplikacij.

Princip “Nekaj več in veliko bolje”:

- Ne povečanje števila turistov za vsako ceno, ampak povečanje dodane vrednosti, zadovoljstva, in prepoznavnosti.
- Boljši produkti, paketi, promocija, kakovost namesto zgolj obsega.
- Povezovanje dogodkov, ponudnikov, krajev s ciljem, da vsak dogodek/pot/doživetje ponudi nekaj novega, pristnega in trajnostnega.

V letu 2026 več pozornosti namenimo »klastru« Dolina reke Dragonje:

- Altroke Istra
- Festival Šavrink
- Pomoč pri vzpostavitvi in promociji nove oziroma preoblikovane tematske poti Šavrinke - Krkavče – HR (Interreg)
- Pomoč pri vzpostavitvi vsebin povezanih s Šavrinkami (Interreg)

TABELA NAČRTOVANIH PRIREDITEV:

AKTIVNOST	OBDOBJE IZVEDBE	PREDLAGANA LOKACIJA
Istrski karneval	14. februar	Mestno jedro Koper
Vikendi na robu 2026	24. april – 10. maj	Kraški rob - razpršeno
Praznik Refoška	15.–17. maj 2026	Marezige
Altroke Istra Gourmet Festival	18. junij (rezerva 25.6.) & 16. julij (rezerva 23.6.)	Lokacijo je potrebno še doreči.
Festival Kaštelirjev (V okviru projekta Kašteljerji Interreg)	5. Junij 2026 (rezerva 12. junij)	Hrvatini/Elerji
Sladka Istra	5. september (rezerva 12.9.)	Park pri Beach Wolley ali obmorski park Žusterna
Martinovanje po palačah	14. november	Mestno jedro Koper
Festival Šavrink (v okviru projekta Šavrinke Interreg) / Vonj po Istri	september	Krkavče

MOO	20. ali 26. november	Koper
Fantazima	december	Koper

* Aktivna prodaja in trženje

Ob štirih večjih dogodkih – pripraviti 2-3 dnevne pakete, ki se prodajajo skupaj z dogodkom (namestitve + kulinarika + doživetja).

* NOVOST! Dodana vrednost Vikendov na robu.

Vikendi na robu so naš edini festival aktivnosti na prostem, ki ga v letu 2026 želimo nadgraditi. Z dodatnimi sredstvi bomo zadnji vikend od treh vikendov v nizu organizirali, kot veliki outdoor festival v MOK. Povezali smo se z pomembnimi akterji v outdoor segmentu: Silvo Karo - svetovno znan Alpinist, ki bo skupaj z društvom Plezalcev Koper priredil tekmovanje v plezanju, Goran Sambt in društvo Boshk za tekmovanje v kolesarjenju, Renato Lovišček z društvom Obala Ultra Trail za tekmovanje v trail teku. Osrednje dogajanje bo v CZOKR, ostala prizorišča pa razpršena po območju KR. Udeležencem želimo zagotoviti edinstveno doživetje, spremljanje tekm v živo na "big screenih", brezplačne prevoze po območju KR, s tem bomo razbremenili promet ter tro-dnevno dogajanje za družine in udeležence s čimer bomo ustvarjali nočitve in dodatno promovirali celotno destinacijo.

2.3.1 AKTIVNOSTI

2.3.1.1 Dvig kakovosti nastanitev in kulinarike – 2025/2026

- Izvedba programa za prehod 3-zvezdične nastanitve v 4-zvezdične, vključno z izobraževanjem, svetovanjem (individualno), sofinanciranjem, izobraževanjem o tehničnih standardih.

2.3.1.2 Dvig števila 5-zvezdičnih doživetij

- Trenutno imamo v MOK eno 5-zvezdično doživetje med Edinstvenimi doživetji Slovenije. Cilj je doseči vsaj 3 certificirana 5-zvezdična doživetja do konca leta 2026.
- Identificiramo doživetja s potencialom, pomagati pri prijavi, svetovanje pri standardih storitve, doživetju, ambientu, kulinarčnih elementih.
- Innovatour 2026, poteka na regijskem nivoju.

2.3.1.3 Vzpostavitev akcijski skupin 2026

- Po Strategiji potrebujemo akcijske skupine za »clustre«: Kraški rob z dolino reke Rižane, Dežela Refoška, Dolina reke Dragonje.
- Predlagano število članov: 4-5 članov vsake skupine. Člani: predstavnik ZMKT, ponudniki (nastanitve, kulinarika, doživetja).
- Skupine se imenujejo za mandat do 2030
- ZMKT pripravi javni poziv (januar 2026)

2.3.1.4 Kraški rob/Center za obiskovalce

- Center za obiskovalce na Kraškem robu je zastekljen – omogočili bomo uporabo tudi lokalnim skupnostim (dogodki, razstave, delavnice).
- Razširiti lastne vsebine centra (narava, dediščina, izobraževanja) + omogočiti lokalnim ponudnikom/v družbenih programih, da uporabljajo center.
- Center razvijamo, dodajamo mu vsebine, VNR obdržimo in nadgradimo

- Pregled dostopa do ostalih jam na Kraškem robu in plan sanacije in zavarovanja dostopnih poti.
- Nekaj idej za aktivnosti, ki bodo spodbujale obiskovalce k odkrivanju celotnega območja Kraškega roba, ter za družabne igre v Centru za obiskovalce Kraški rob, ki bodo spodbujale obiskovalce k druženju na prostem in zmanjšani uporabi mobilnih naprav: Velikanske igre (npr. Človek ne jezi se), Igranje priljubljenih družabnih iger v velikanskem formatu, kot so Človek ne jezi se, križci in krožci ali šah, ristanc, na posebej pripravljenih površinah.
- Trajnostne vsebine - nagovarjanje obiskovalcev k čuvanju narave.
- Čistilne akcije: Organizirane v sodelovanju z lokalnimi društvi in šolami.
- Delavnice in šolski programi: vključevanje obiska Centra za obiskovalce in Velikanov Istre v šolske in predšolske aktivnosti.
- Kino predstave v vaseh Kraškega roba.
- Promocija trgovine

2.3.1.5 Ureditev in opremljanje TIC in info točk

- Preureditev TIC-ja Koper (skupaj z Mestnim Managerjem)
- Vzpostavitev bolj aktivne prodajalne spominkov in ostalih lokalnih izdelkov z bolj usposobljeni informatorji
- Uvesti izobraževanje za informatorje o lokalnih produktih, ki se v TIC-u prodajajo
- Uvesti degustacije kot dodatno promocijsko - prodajno – izobraževalno aktivnost
- Vzpostavitev info-točke in prodajalne na potniškem terminalu (v sodelovanju z Luko Koper, ko bo terminal funkcionalen).
- Po svojih kanalih (pri ponudnikih, dailynews...) promoviramo naše 2-3 prodajne enote (TIC, CZOKR in POTNIŠKI)

2.3.1.6 Tematske poti, register in vzdrževanje

- Vzpostaviti register vseh tematskih poti in priročnik
- Sestavimo delovno skupino, ki bo opravila prečiščenje, racionalizacijo obstoječih poti (odstraniti redke / nefunkcionalne poti, izpostaviti najbolj zanimive).
- Postaviti standarde za vzdrževanje in zagotoviti, da ima vsaka pot odgovorno osebo / društvo / KS za vzdrževanje in jasne oznake, informacijske table.

2.3.1.7 Prisotnost na digitalnih platformah

- Umestiti doživetja/turistične produkte na Airbnb, Booking, Tripadvisor, GetYourGuide itd.
- Izobraževanje ponudnikov, da sami razumejo, kako vnesti svoj produkt, upravljati profile, pridobivati ocene.

2.3.1.8 Dsezonalizacija

- Krepitev kolesarskega turizma izven sezone (pomlad in jesen). Mts, Outdoor Slovenija z Love Istria in lastna promocijska kampanja za MOK.
- Promocijske kampanje ciljane za obdobja april-maj in september-oktober.
- Povezava kolesarskih poti s kulinarčnimi postanki, dogajanjem in doživetji. Z bičikletu po Istri.
- Osredotočanje na eno destinacijo, npr. Avstrija – Dunaj, določimo ciljne skupine skupaj z marketingom

2.3.1.9 Digitalne aplikacije in AI-vsebine

- Umestitev tematskih poti in doživetij v aplikacije kot so Komoot, Outdooractive.
- Optimizacija spletnih vsebin, da so AI-prijazne, da jih Alma (STO) in drugi AI sistemi "berejo" in priporočajo.

2.3.1.10 Izobraževanja in spoznavanje ponudbe

- Program "Postani turist Kopra za en dan"
- Vzpostaviti spoznavanje turistične ponudbe – izobraževanje namenjeno vsem, ki delajo v turizmu, zato, da turizem preizkusimo, samo tako lahko vemo, kako ga doživljajo turisti.
- Redna izobraževanja: kakovost, digitalni marketing, storytelling, trajnost.

2.3.1.11 Vzpostaviti sistem promocije samo top ponudnikov

- Izdelava kriterijev, izbor, promocija v marketinških in komunikacijskih kanalih le za tiste ponudnike, ki izpolnjujejo visoke standarde.

2.3.1.12 Medijska pozornost

- Organizirati »press« izlete, sodelovanje z mediji (naslovi v Nemčiji, Avstriji, Italiji npr. srečanje v Milanu).
- PR članki, reportaže, vlogi, fotografije za mednarodne revije/turistične platforme.

2.3.1.13 Pridobivanje EU sredstev preko MOK in ZMKT

- Iskanje projektov s katerimi lahko financiramo turistično infrastrukturo, ... npr. digitalizacija in virtualna oprema Pretorske palače, postavitve tablic z napisi v pisavi za slepe....
- Potrebno je narediti popis seznam vsebin, investicij, ki jih potrebujemo za doseganje ciljev.

2.3.1.14 Racionalizacija in obnova tabel na podežlju 2025/2026

- Inventar vseh turističnih / informacijskih tabel na podežlju, ocena stanja.
- Prenova / obnova teh tabel, standardiziran dizajn.
- Info table, zemljevidi.

2.3.1.15 Strateška partnerstva z uglednimi institucijami, znamkami, mediji, avtomobilskimi klubi ipd., da izkoristimo njihov doseg in ugled.

- ADAC avto-destinacija - predlog
- Promocija v ADAC-ovih medijih
- Objave v ADAC Reisemagazin ("Slovenien – das grüne Herz Europas" tip izdaje).
- Članki ali oglasi v ADAC Motorwelt (revija z 5+ milijoni bralcev).
- Vključitev Kopra kot »stop-over« destinacije za potnike proti Hrvaški ali Italiji.
- Cilj: povečati prepoznavnost Kopra kot prijetnega vmesnega cilja.
- Predlog, da Koper kandidira za to, saj bi omogočilo, da se destinacija promovira kot avto izlet s kakovostnimi pristanki, kulinarčno ponudbo, razgledi, naravo...
- Kot del paketa dogodkov in promoviranja avtomobilskih rut.

2.3.1.16 Promocija in poudarek na vinskem turizmu in ustanovitev konzorcija 2026-2027

Projekt Vinski konzorcij vzpostavlja usklajen razvoj butičnega vinskega turizma v Slovenski Istri z namenom povezovanja razdrobljenih ponudnikov v prepoznavno vinsko-turistično destinacijo z enotno identiteto. Z oblikovanjem vinskega konzorcija z najmanj 10-imi vinarji, razvojem skupne blagovne znamke, izborom in promocijo Top 50 ponudnikov ter doživetij in vzpostavitvijo fizičnega ter digitalnega zemljevida vinskih poti projekt krepi prepoznavnost regije na domačih in tujih trgih. S ciljanimi usposabljanji in digitalno podporo se dviguje konkurenčnost ponudnikov, spodbuja razvoj integralnih produktov ter prispeva k višji dodani vrednosti, daljši turistični sezoni in trajnostnemu razvoju območja LAS.

2.3.1.17 Vzpostavimo obveščanje tujih turističnih agencij

- SIW kontakti,...
- Cilj umestitev naše destinacije v njihovo ponudbo.

2.3.1.18 Mapa + stojala za info material naše ponudnike

- Pripravimo in natisnemo MAPO in STOJALO VISITKOPER s QR kodo do naše spletne strani, dogodkov, doživetij, top znamenitosti
- Mape in stojala za info material natisnemo in razdelimo ponudnikom

2.3.2 MESTNO JEDRO

2.3.2.1 TCM – Town city manager

Namen programa dela za leto 2026 je celovito in usmerjeno načrtovanje ukrepov, projektov ter dejavnosti za ohranitev odpornega poslovnega okolja in živahnega zgodovinskega mestnega jedra Kopra.

Cilji so:

- povečati privlačnost mesta za obiskovalce,
- spodbuditi konkurenčnost in sodelovanje lokalnih ponudnikov,
- izboljšati kakovost bivanja v centru mesta,
- okrepiti identiteto mestnega jedra kot prostora kulture, turizma in ustvarjalnosti.

Dokument temelji na strateških usmeritvah destinacije in povezuje področja turizma, podjetništva, kulture in javnega prostora.

2.3.2.2 Prireditve v mestnem jedru

V letu 2026 bomo nadaljevali z mehкими vsebinami, kot so festivali in dogodki. ZMKT bo pri snovanju prireditev in umeščanju le-teh težil k vrednotenju mestnega jedra, obenem pa zasledoval cilj: povečati kakovost, raznolikost in sezonalizacijo dogodkov v centru mesta.

Nekateri dogodki z neposrednim vplivom na utrip mesta: Martinovanje, Fantazima, Filmski večeri, Poletje z biseri, Teden restavracij na ulici ... Nadaljevali bomo tudi s projektom »Ribiške vasice«, ki se je v letošnjem letu izkazala za dober primer vrednotenja enogastronomije, povezovanja z morjem in vzoren primer kratke dobavne verige. Navedeni projekt bomo v letu 2026 prijavili na razpis LAS Ferral.

Predlog ukrepa:

- Priporoča se posodobitev meril za sofinanciranje prireditev z namenom spodbujanja vsebinske in časovne raznolikosti dogodkov v mestnem jedru. Prireditve, ki se izvajajo znotraj zgodovinskega mestnega jedra ter v terminih zunaj visoke sezone, bi bile dodatno ovrednotene (višje število točk pri ocenjevanju) in imele prednost pri dodeljevanju sredstev.

Časovnica: Posodobitev meril (do marca), analiza uspešnosti (december)

2.3.2.3 Pop-up trgovina

V letu 2025 smo pilotno zagnali projekt POP UP trgovine, ki je v prvem ciklu gostil tri najemnike. Prvi najemniki so projekt ocenili kot pozitivno izkušnjo, drugi pa bodo sodelovanje zaključili konec novembra. Prvi cikel projekta se bo uradno zaključil konec februarja 2026.

V mesecu marcu bom izvedela evalvacijo projekta, v okviru katere bodo predstavljeni rezultati izvedenih aktivnosti, analiza pridobljenih izkušenj ter predlogi za nadgradnjo in razvoj projekta v prihodnjem obdobju.

2.3.2.4 Redna komunikacija in sodelovanje s ponudniki in MOK

V letu 2025 je bila vzpostavljena začetna komunikacija s posameznimi ponudniki v mestnem jedru, vendar se je pokazala potreba po vključevanju večjega števila deležnikov. Za učinkovitejše sodelovanje in pretok informacij bom v letu 2026 vzpostavila mesečna srečanja s ponudniki mestnega jedra, po vzoru dobrih praks iz drugih mest.

Mesečna srečanja, npr. vsak prvi torek v mesecu, pred odprtjem trgovin in dejavnost, ob 8h. Namen: izboljšanje pretoka informacij, sprotno reševanje izzivov ter krepitev sodelovanja.

Na terenu sem večkrat prepoznala pomanjkljivo seznanjenost z aktualnimi temami.

Da bi bila komunikacija učinkovitejša, predlagam prisotnost na kolegiji (enkrat mesečno), z namenom sprotnega seznanjanja z aktualnimi projekti in dogajanjem (npr. gradnja Muzejskega trga, urejanje Giardineta, Zelena kava, aktivacija in uvajanje kamer ipd.).

Časovnica: mesečna srečanja s ponudniki od januarja 2026

2.3.2.5 Urbana oprema in urejanje javnega prostora

Do konca leta je predviden zaključek kataloga urbane opreme. Del kataloga se nanaša na urejanje teras gostinskih lokalov in trgovin. Za pozitivno sprejetje kataloga in hitro doseganje vidnih rezultatov je izredno pomembno, da se pravočasno pripravi komunikacijska strategija in ukrepi za pomoč pri prilagoditvah. Predlog ukrepa, ki bi bistveno pospešil uvajanje kataloga med ponudniki: potrebno je jasno določiti čas, ki ga bodo ponudniki imeli na voljo za prilagoditev katalogu. Po izteku tega obdobja z opremo, ki ne bo ustrezala katalogu, ne bo več mogoče pridobiti dovoljenja za javno uporabo površine. Predlagano je triletno prehodno obdobje za prilagoditev.

Stimulacija za ponudnike: oprostitev plačila nadomestila za uporabo javne površine (skladno z vrednostjo investicije v predpisano opremo), sorazmerno glede na hitrost prilagajanja opreme – 80 % v prvem letu, 50 % v drugem in 30 % v tretjem letu.

Časovnica: Priprava predloga za stimulacijo ponudnikov (december 2025) in predstavitev kataloge urbane opreme ponudnikom (januar 2026)

2.3.2.6 Podpora in stimulacija najemnikov v mestnem jedru

MOK že zdaj sofinancira 30% vrednosti najemnine, vendar je sofinanciranje vezano le na redno plačevanje najemnine. V letu 2026 bi bilo potrebno sofinanciranje pogojevat še z minimalnim številu ur odprtja, da preprečimo zaprte poslovne prostore v prodajnih ulicah po 16. uri, sploh v zimskem času je to zelo pereča problematika. Obenem predlagam ukrepanje v primeru zaprtih poslovnih prostorov, ki jih imajo najemniki v najemu od MOK (primer Istrska klet)

Časovnica: priprava predloga marec 2026

2.3.2.7 Prazni poslovni prostori v mestu

Kartiranje praznih prostorov in analiza; v mestnem jedru izvesti kartiranje vseh praznih lokacij, poslovnih enot in stavb v jedru. Ugotoviti vzroke in potencialne rešitve. TCM kot komunikacijska vez med ponudniki nepremičnin in potencialnimi najemniki.

Dodatni ukrep: vzpostavitev centralnega informacijskega kanala za ponudnike in iskalce.

Cilj: izboljšanje komunikacije in lažji dostop do informacij.

2.3.2.8 Digitalizacija

Iskanje rešitev in prepoznavanje mehanizmov financiranja za digitalno preobrazbo ponudnikov v mestnem jedru, z namenom povečanja njihove konkurenčnosti v primerjavi z nakupovalnimi središči in spletnimi prodajnimi platformami. Namen ukrepa je opolnomočiti lokalne trgovce z znanjem in orodji za sodobno poslovanje ter jih vključiti v skupne aktivnosti.

vzpostavitev spletnega portala »Koper Market«, ki bo združeval trgovine, gostince in storitve mestnega jedra. Potrebno preveriti možnosti nadgradnje že obstoječih rešitev (Koper otok)

podporo pri skupnih promocijskih akcijah in vključevanju ponudnikov v digitalne vsebine mesta (razmislek o ponovni aktivaciji Koper Card).

Časovnica: januar – december 2026

2.3.2.9 Sezonsko obarvano mestno jedro

V letu 2026 predlagam tematske zasaditve ali sezonsko označevanje nakupovalnih ulic . Cilji: večja privlačnost mestnega jedra in povečan obisk, spodbujanje digitalne in fizične promocije lokalnih ponudnikov (socialna omrežja), povezovanje skupnosti ter krepitev vključevanja trgovcev, obrtnikov in kulturnih institucij. Iskanje možnih virov financiranja in finančna participacija ponudnikov.

Časovnica: marec - december 2026

2.3.2.10 Pomoč pri izvajanju projektov in dogodkov

Spodbujanje samoiniciativnih projektov ponudnikov. Predlagani model vključuje postopno osamosvajanje ponudnikov pri organizaciji dogodkov in izvajanju aktivnosti

Primeri spodbujanja na področju dogodkov; npr. 8. marec v mestu. Prvo leto: Stroški prireditve, priprava in izvedba je v celoti v organizaciji ZMKT. Drugo leto: Delno kritje stroškov prireditve, ponudnike vodimo skozi posamezne korake izvedbe, nudimo podporo in svetovanje. Tretje leto: Stroške prireditve krijejo ponudniki. Ponudniki prevzamejo samostojno organizacijo dogodkov, ZMKT zagotavlja le podporno okolje in koordinacijo.

Časovnica: februar – december 2026

2.3.2.11 Upravljanje identitete in skupne komunikacije mestnega jedra

Za celostno upravljanje podobe mestnega jedra in učinkovito izvajanje ukrepov je ključna usklajena komunikacija med deležniki ter usklajena vizualna in digitalna identiteta.

Pomladna promocijska kampanja »Pomlad se začne v mestu« bo ena osrednjih komunikacijskih aktivnosti za oživljanje mestnega jedra in spodbujanje lokalnega gospodarstva. Kampanja bo povezovala trgovine, gostinske lokale in druge ponudnike ter krepila podobo Kopra kot živahnega, privlačnega in sodobnega mediteranskega mesta.

V središču kampanje bo nagradna igra z glavno nagrado Vespa Primavera Piaggio, kot prepoznaven simbol lahkotnega in urbanega mediteranskega življenjskega sloga. Sodelujoči poslovni subjekti bodo jasno označeni in vključeni v skupno promocijsko zgodbo, ki bo potekala tako v fizičnem mestnem prostoru kot tudi preko digitalnih in radijskih kanalov ter z vključevanjem vplivnežev.

Cilj kampanje je vključiti približno 50 lokalnih ponudnikov, povečati obisk in potrošnjo v mestnem jedru ter dolgoročno okrepiti prepoznavnost Kopra kot kakovostnega urbanega in nakupovalnega okolja.

Ostali ukrepi:

- Priprava komunikacijske strategije mestnega jedra, ki bo opredelila vizualne in vsebinske smernice za vse deležnike (vezano na obdobja v letu in ali večje dogodke za trgovce, gostince, kulturne ustanove,...). Letos smo pri snovanju dogodkov uvedli pripravo objav na ključ za ponudnike v mestu, kar se je izkazalo za uspešno.
- Razvoj skupne identitete (npr. #visitkoper)
- Vključevanje ponudnikov v skupne kampanje (npr. #Doživi mestno jedro, #Nakupuj lokalno, #Fantazima,...).

Časovnica: marec – december 2026

2.3.2.12 Izboljšanje informacijskih in usmerjevalnih tabel v mestnem jedru

V mestnem središču Kopra je bilo opaženo pomanjkanje ustreznih usmerjevalnih tabel za ključne točke, kot so mestna tržnica, stolnica, mestna plaža, muzej, avtobusna postaja, ... Poleg tega so nekatere turistične informativne table dotrajane in potrebne celovite prenove.

Navedeni ukrep zajema popis, ureditev, nadgradnjo in standardizacijo informativnih, promocijskih in usmerjevalnih tabel v mestu, vključno z zamenjavo poškodovanih ali zastarelih elementov ter postavitvijo novih označb tam, kjer te trenutno manjkajo.

Gre za hitro izvedljiv in stroškovno učinkovit ukrep, ki bo bistveno prispeval k boljši orientaciji obiskovalcev in turistov, izboljšal vizualno podobo mestnega središča ter povečal dostopnost ključnih točk zanimanja.

Časovnica: februar – maj 2026

2.3.2.13 Novi turistični produkti

Leto 2026 bo namenjeno analizi in identifikaciji novih turističnih produktov, z osredotočenostjo na sodobne, digitalne in atraktivne rešitve, ki bodo izboljšale turistično ponudbo mesta Koper. Posebna pozornost bo namenjena:

- Identifikaciji potencialnih produktov, ki dopolnjujejo obstoječe turistične vsebine;
- Raziskovanju digitalnih orodij in interaktivnih rešitev, ki povečujejo uporabniško izkušnjo (pregled obstoječega);
- Preučitvi finančnih možnosti in virov sofinanciranja, ki omogočajo izvedbo in promocijo novih produktov;
- Zagotavljanju, da so novi produkti usklajeni s strategijo trajnostnega turizma in celostno podobo mesta.

Časovnica: januar – december 2026

Program dela Mestnega managementa 2026 za Koper Center temelji na sodelovanju, trajnosti in kakovosti. Z doslednim izvajanjem ukrepov lahko mestno jedro postane prostor živahne ponudbe in ustvarjalnosti.

2.3.3 INFRASTRUKTURA IN OPREMA

V Pretorski palači nekatera obsežnejša vzdrževalna dela in vzpostavitev vsebin za obiskovalce stare lekarne.

Dediščina lekarne Alla Fenice v Kopru predstavlja izjemen del mestne in evropske kulturne dediščine, saj priča o več kot 500-letni tradiciji lekarništva in o prvi pojavitvi laične lekarne na Slovenskem. Ohranjen izvirni inventar, ki ga Pokrajinski muzej Koper hrani v Pretorski palači, omogoča razvoj novega kakovostnega kulturno-turističnega produkta z visoko dodano vrednostjo.

Z vključitvijo zgodbe koprskega zdravnika Santoria Santoria (1561–1636), enega pionirjev znanstvenega pristopa v medicini in izumitelja pomembnih merilnih instrumentov, bo sodobna muzejska postavitev obiskovalcem na razumljiv in privlačen način predstavila vlogo Kopra v razvoju medicine, znanosti in lekarništva v evropskem prostoru. Projekt bo pomembno prispeval k nadgradnji kulturne ponudbe mesta ter krepitvi njegove prepoznavnosti kot središča znanja in dediščine.

2.3.4 PROMOCIJA

2.3.4.1 TIC info/promocija

TIC Koper, ki že vrsto let deluje v Pretorski palači v Kopru, je po prenovi dobil še dodatne vsebine. Na ta način želimo doseči, da bo to točka, kjer bo poleg vseh turističnih in drugih informacij, možno opraviti nakupe lokalnih izdelkov in pridelkov, vstopnice za dogodke in druge storitve. Želimo si, da ga ponudniki in drugi lokalni turistični deležniki sprejmejo za svojega in tako postane njihova referenčna točka. Zaposleni v TIC Koper bomo turistom in obiskovalcem nudili informacije o naši destinaciji, izvajali vodene ogleda po objektih, skrbeli za založenost s promocijskim materialom, svetovali pri nakupu spominkov in drugih izdelkov in bili na voljo turističnim ponudnikom. V ta namen načrtujemo v letu 2026 ponatis obstoječih promocijskih materialov in izdelava novih.

NOVOST: TIC NA POTNIŠKEM TERMINALU

V letu 2026 bo v okviru krepitve kakovosti turističnih storitev vzpostavljen in operativno voden Turistično-informacijski center (TIC) na Potniškem terminalu, namenjen zagotavljanju celostnih informacij, podpore obiskovalcem in boljši izkušnji prihodov v destinacijo Koper, tudi z gostovanjem različnih ponudnikov ob prihodu potniški ladij.

Cilj: postati še ena atraktivna informacijska točka in obenem najbolj zanimiva trgovina z lokalnimi produkti.

2.3.4.2 Promocija

PROMOCIJA DESTINACIJE NA TUJIH TRGIH

Mednarodna kampanja za promocijo zelenega zaledja kot outdoor destinacije

V letu 2026 bo Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper izvedel obsežno mednarodno promocijsko kampanjo, usmerjeno v povečanje prepoznavnosti zelenega zaledja Kopra kot celoletne outdoor destinacije. Poseben poudarek bo namenjen kolesarskemu turizmu, ki predstavlja enega ključnih produktov za podaljševanje sezone in povečanje števila nočitev izven poletnih mesecev.

Na podlagi analize trgov bo identificiran strateški ciljni trg (predvidoma Avstrija), na katerem bo izvedena celostna komunikacijska kampanja. Ta bo vključevala produkcijo novih promocijskih video in fotografskih vsebin, digitalni medijski zakup (Google Ads, Meta), oglaševanje v specializiranih športnih in kolesarskih medijih ter zunanjo promocijo (jumbo panoji, supreme in digitalni panoji). V kampanji bodo sodelovali tudi prepoznavni slovenski športniki, vključno z olimpijskimi medalisti, ki bodo dodatno prispevali k verodostojnosti in vidnosti destinacije.

Mednarodna promocija Adventa/Fantazime v Kopru

Cilj promocije Adventa v Kopru je nadaljnja krepitev njegove prepoznavnosti kot ene osrednjih decembrskih destinacij v severnem Jadranu in širši regiji ter njegovo pozicioniranje ob bok uveljavljenim adventnim središčem (npr. Opatija). ZMKT bo nadaljeval z izvajanjem ciljno usmerjenih digitalnih kampanj na ključnih tujih trgih (Italija, Avstrija, Nemčija, Hrvaška), z namenom povečanja obiska in podaljševanja turistične sezone v decembrskem obdobju.

Študijske ture in gostovanje tujih ustvarjalcev vsebin

Pomemben del promocije bodo predstavljale študijske ture, novinarski obiski ter gostovanja tujih blogerjev, influencerjev in ustvarjalcev digitalnih vsebin, ki bodo Koper in Slovensko Istro predstavljali na svojih komunikacijskih kanalih. S tem bo zagotovljena dolgoročna prisotnost destinacije na tujih trgih skozi verodostojne osebne zgodbe in izkušnje.

Sponzorstva turistično pomembnih športnih dogodkov

ZMKT bo nadaljeval s podporo in sponzoriranjem večjih športnih dogodkov, ki imajo izrazit turistični učinek in generirajo nočitve ter mednarodno medijsko pozornost. Mednje sodijo predvsem svetovni pokal v plezanju, Obala Ultra-Trail ter kolesarski maraton, ki pomembno prispevajo k prepoznavnosti Kopra kot športne in outdoor destinacije.

PROMOCIJA NA DOMAČEM TRGU

Integrirane promocijske kampanje

Na domačem trgu bo promocija temeljila na kombinaciji digitalnih kanalov, tiskanih medijev, radia, zunanjega oglaševanja ter sodelovanja z vplivneži. Ključne kampanje bodo:

- **Zgodbe iz mesta**, ki promovira lokalne ponudnike in avtentične mestne zgodbe,
- **Z bičikletu po Istri**, usmerjena v razvoj in promocijo kolesarskega produkta,
- **Pomlad v mestu**, ki spodbuja obisk mestnega jedra in lokalno potrošnjo.

Sodelovanje v nacionalnih medijskih projektih

ZMKT bo aktivno sodeloval v slovenskih televizijskih in medijskih oddajah, namenjenih promociji turizma, kot je npr. **Okusi na SLO 2**, kjer se Koper predstavlja kot kulinarčna destinacija z ribarnico, lokalnimi sestavinami in gastronomskimi zgodbami ter z vključevanjem dogodkov in blagovne znamke Altroke.

Razvoj TikTok kanala Visit Koper

ZMKT bo nadaljeval razvoj uradnega **TikTok kanala Visit Koper**, ki nagovarja mlajše ciljne skupine in sodobne popotnike. Kanal zahteva kontinuirano produkcijo kakovostnih video vsebin, sodelovanje z ustvarjalci vsebin in podporo specializirane agencije, ki spremlja trende ter zagotavlja scenarije, snemanje in distribucijo. TikTok postaja ključen kanal pri iskanju potovalnih idej, zato predstavlja strateško pomembno investicijo v prihodnjo prepoznavnost destinacije.

V sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo in predvsem v sklopu LOVE ISTRIA sodelovanja med vsemi štirimi Istrskimi občinami se bomo udeležili različnih sejmov, predstavitev in promocijskih dogodkov doma in v tujini. Preko sodelovanja LOVE ISTRIA deluje skupni turistični portal, ki je namenjen pretežno tujemu trgu. Zavod kot samostojna destinacija Koper nastopa le na domačih trgih, na tujih trgih zadnja leta sodelujemo pod skupno blagovno znamko LOVE ISTRIA. Za sofinanciranje aktivnosti se bomo prijavi na razpis MGRT, v sklopu enega izmed glavnih prijaviteljev oziroma destinacije LOVE ISTRIA.

Gostili bomo turistične novinarje in tour operaterje ter zanje pripravili programe in doživetja, preko katerih bodo spoznali našo destinacijo in jo vključili med svoje itinerarije.

Splošno promocijo destinacije bomo izvajali na različnih platformah in trgih. Primarno se bomo fokusirali na bližnje trge (Nemčija, Italija, Avstrija, Madžarska, Češka, Slovaška, Poljska, Francija, Beneluks) z izvedbo online in off-line promocijskih kampanj. Ravno tako bomo domače goste spodbujali k dopustovanju doma.

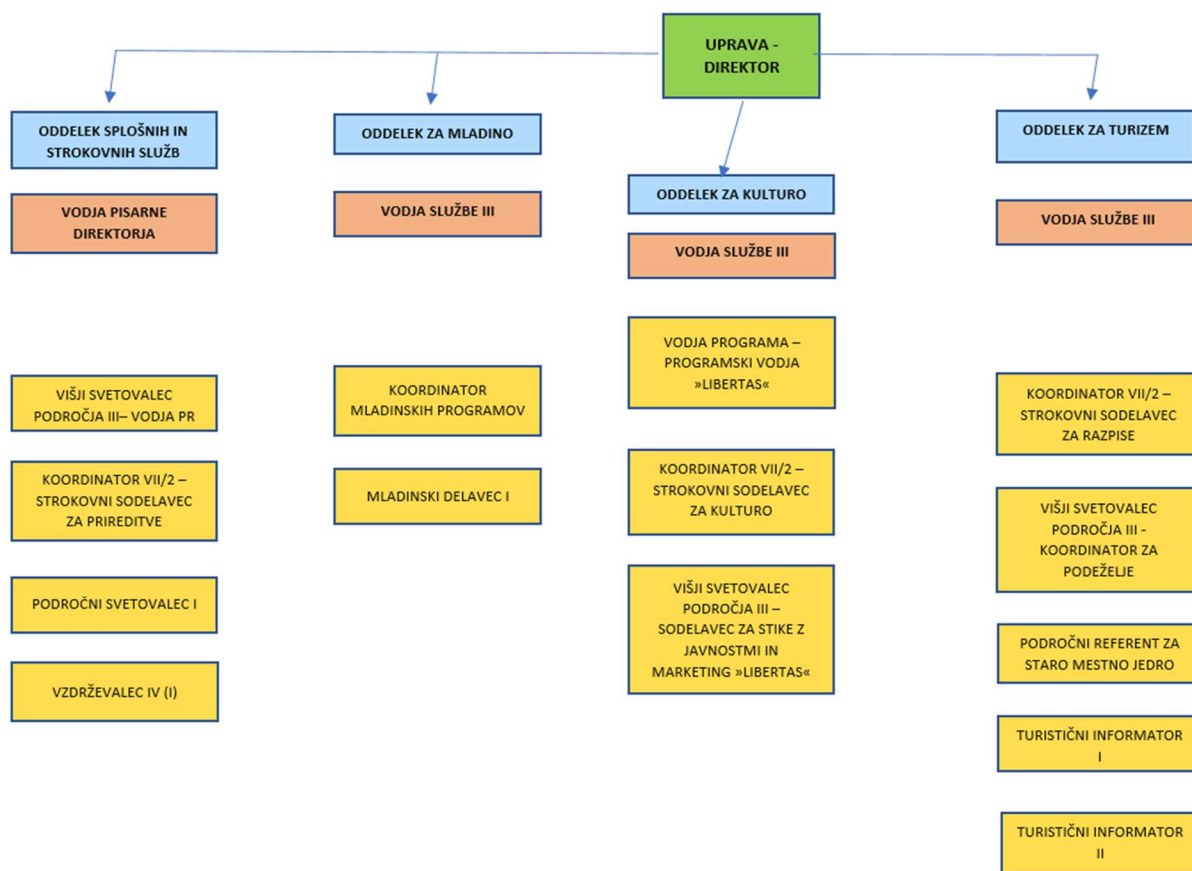
2.3.5 CILJ

Postati osrednja informacijska točka za vse dogodke v MOK kot tudi širše, kot tudi prepoznavna zelena, aktivna destinacija z odlično eno-gastronomsko ponudbo ter kulturno- zgodovinsko prepoznavnostjo in nenazadnje s širokim spektrom prireditev (od športnih do kulturnih in zabavnih) na višjem nivoju.

3 KADROVSKI NAČRT

Z zadostnim številom zaposlenih z ustrežno stopnjo strokovne izobrazbe in ustrežno usposobljenostjo je mogoče izvesti zastavljene cilje. Potrebno število zaposlenih je navedeno v spodnji tabeli. Opisi in vsebina del pa so zavzeti v Pravilniku o sistemizaciji delovnih mest ZMKT Koper. Vzpostavljane ustrežne organizacijske strukture, nenehne izboljšave delovnega okolja, vzdušja in medsebojnih odnosov, so pomembni za dobro in strokovno delo vseh zaposlenih, kjer sta samostojnost in odgovornost pomembna za uresničevanje poslanstva in ciljev zavoda. Od zaposlenih v zavodu je v pretežni meri odvisna kakovost vseh storitev, zato je doseganje ustrežne usposobljenosti in motiviranosti ena pomembnejših nalog.

NOV ORGANIGRAM ZAVODA ZA MLADINO, KULTURO IN TURIZEM KOPER:



KADROVSKI NAČRT:

Zapo- redna št. del. mesta	Št. sist. javne uprave	Naziv delovnega mesta	Stanje 31.12. 2025	Stanje 31.12. 2026	OPOMBE
		UPRAVA			
1.	B017850	Direktor Zavoda	1	1	
		ODDELEK SPLOŠNIH IN STROKOVNIH SLUŽB			
2.	I017217	Vodja pisarne direktorja	1	1	
3.	C097118	Koordinator VII/2 – strokovni sodelavec za prireditve	1	1	
4.	I017161	Višji svetovalec področja II – sodelavec za stike z javnostmi	1	1	
5.	I017111	Področni svetovalec I	2	2	
6.	C094066	Vzdrževalec IV (I)	1	2	Nova zaposlitev 1.5.2026.
		MLADINA			
7.	I017946	Vodja službe III	1	1	
8.	I016058	Koordinator mladinskih programov	3	3	
9.	I015075	Mladinski delavec I	3	3	
		KULTURA			
10.	C097118	Koordinator VII/2 – strokovni sodelavec za kulturo	1	1	
11.	G027909	Vodja programa – programski vodja »Libertas«	0	1	Nova zaposlitev 1.4.2026.
		TURIZEM			
12.	I017946	Vodja službe III	1	1	
13.	C097118	Koordinator VII/2 – strokovni sodelavec	1	1	
14.	I017161	Višji svetovalec področja III – koordinator za podeželje	1	1	
15.	I015033	Področni referent za staro mestno jedro	1	1	
16.	I017140	Turistični informator I	2	2	
17.	I016039	Turistični informator II	1	1	
		SKUPAJ	22	24	

4 FINANČNI NAČRT

Podroben finančni načrt z denarnim tokom v prilogah.

POVZETEK IN GLAVNI Poudarki FINANČNEGA NAČRTA ZAVODA ZA LETO 2026

a.) PRIHODKI

Z letno pogodbo bo **Mestna občina Koper** zavodu namenila prihodke za redno dejavnost v skupni višini 2.179.627,00 € in sicer:

- za plače zaposlenim v višini 838.049,00€;
- za blago in storitve ter druge operativne odhodke v višini 1.286.778,00€;
- za investicije v opremo in investicijsko vzdrževanje v višini 39.800,00€;
- za delovanje Hiše kulture: 15.000,00€.

Prav tako predvidevamo pridobitev sredstev iz državnega proračuna, in sicer:

- od **Urada RS za mladino** za sofinanciranje zaposlitve v okviru projekta »Proti prekarnosti mladih« v višini 26.214,29€;
- **Slovenske turistične organizacije (STO)** za sofinanciranje preko razpisa v višini 55.000,00.

Celotni prihodki s strani državnega proračuna bodo znašali **81.214,29€**.

Poleg navedenih prihodkov načrtujemo (v primerjavi z letom 2025) povečanje prihodkov od prodaje blaga in storitev, in sicer upoštevajoč:

- prenovo TIC-a v centru mesta v luči atraktivnejše ponudbe za obiskovalce,
- nov TIC v novem objektu Potniškega terminala v Kopru,
- novo razstavo na zvoniku,
- prodaja skupnih vstopnic za ogled zvonika in Pokrajinskega muzeja.

Celotni prihodki od prodaje blaga in storitev bodo znašali **220.000,00€**.

4. ODHODKI

STROŠEK PLAČ IN DRUGIH IZDATKOV ZAPOSLENIH

Pri načrtovanju obsega sredstev za plače smo upoštevali veljavno zakonodajo in Kadrovske načrte zavoda, ki je pripravljen skladno z veljavno Sistemizacijo, ki predvideva,:

- novo zaposlitev na delovnem mestu PROGRAMSKI VODJA LIBERTASA (s 1.4.2026) in
- novo zaposlitev na delovnem mestu VZDRŽEVALEC (s 1.5.2026)

Sredstva za plače in druge izdatke zaposlenim bomo zagotavljali iz proračunskih virov ustanoviteljice – Mestne občine Koper, iz Urada za mladino RS ter iz prihodkov iz trga.

Skupni strošek plač in drugi izdatki bo v letu 2026 znašal **864.263,58 €**.

IZDATKI ZA PISARNIŠKI MATERIAL IN STORITVE

Pod navedeno kontno skupino, ki skupaj predvideva **1.139.758,92€** odhodkov, bo večina porabljena za programe in projekte (Priloga - Tabela: strošek projektov, programov in prireditvev), in sicer v višini: **821.500,00€**.

Med pomembnimi novostmi bo program v novem kulturnem stičišču Libertas, zaradi česar posledično bodo nekateri odhodki višji (podrobno v FN – odhodki – LIBERTAS).

Uravnoteženo in realno smo prikazali stroške, ki bodo nastali s tem, da smo določene stroške zmanjšali (v primerjavi s prejšnjimi leti), in sicer: založniške in tiskarske storitve, postavko zunanji izvajalci TIC, izdatek za prireditve in programske stroške,

Pri postavki posebni materiali in storitve predvidevamo letos nakup delovne opreme, materialov in orodja za vzdrževalca ter potrebne obnove zdravniških pregledov zaposlenih.

Načrtujemo več izdatkov za prevozne stroške in storitve, glede na to, sedaj lahko to opravimo z vzdrževalcem, vendar nimamo svojega vozila in posledično najamemo tovorno vozilo. Več stroškov predvidevamo tudi zaradi urejanja skladišč, vzdrževanja Centra za obiskovalce Kraški rob in ureditve TIC-a na novem Potniškem terminalu, vzdrževanja Hiše kulture v Svetem Antonu.

Za tekoče vzdrževanje bomo namenili več sredstev, saj smo po temeljiti analizi stanja ugotovili, da objekti več let niso bili deležni osnovnega tekočega vzdrževanja.

INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE IN NABAVA OPREME

V okviru plana dela ZMKT Koper so za tekoče leto predvidena vlaganja v skupni višini 39.800,00 EUR, ki bodo zagotovila boljše delovanje turističnih in kulturnih dejavnosti ter višjo kakovost storitev za obiskovalce.

Oprema TIC na potniškem terminalu – 3.000,00 EUR

Sredstva so namenjena opremljanju nove informacijske točke za sprejem in informiranje obiskovalcev, predvsem križarskih gostov.

Usmerjevalne table – Markovec – 3.000,00 EUR

Postavitve in posodobitve usmerjevalne signalizacije za boljšo orientacijo in dostopnost turističnih ter javnih vsebin.

Investicijsko vzdrževanje Pretorske palače – 20.000,00 EUR

Vzdrževanje in izboljšave na objektu za zagotavljanje varne in kakovostne rabe za kulturne, protokolarne in javne dogodke

Nakup stolov za Taverno – 5.000,00 EUR

Oprema za izvedbo prireditvev, koncertov in dogodkov na enem ključnih mestnih prizorišč.

Računalniška in pisarniška oprema (pisarne ZMKT + Libertas) – 8.800,00 EUR

Posodobitev IT-opreme za učinkovitejše upravljanje dogodkov, prodaje, komunikacije in administracije.

Vsa sredstva so zagotovljena iz javnih sredstev Mestne občine Koper.